

**AURREKONTU IREKIAK 2017**

**EMAITZAK - RESULTADOS**

**PRESUPUESTOS ABIERTOS**

**2017**

**[OCTUBRE 2016ko URRIA]**



El presente informe recoge los resultados del proceso participativo “Presupuestos Abiertos 2017”, impulsado por la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco del Plan Estratégico de Gestión 2015 – 2019. Este ejercicio de contraste con la ciudadanía, llevado a cabo desde el 1 de septiembre hasta el 14 de octubre de 2016, se enmarca en uno de los cinco objetivos prioritarios del Plan Estratégico de Gestión, en donde se define la necesidad de “reinventar el gobierno de Gipuzkoa abriendo cauces ágiles de participación ciudadana”.

En sintonía con la metodología PDCA (Plan-Do-Check-Act – Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) que guía la actuación de la Diputación Foral de Gipuzkoa, este informe supone la culminación de una fase que permitirá definir la elaboración de unos presupuestos abiertos y participativos para el ejercicio 2017. Hacer partícipe a la sociedad en la gestión de las líneas de actuación y proyectos estratégicos para el Territorio Histórico implica redefinir un nuevo modelo de comunicación entre la Institución Foral y la ciudadanía, generando proximidad, cercanía, conocimiento y transparencia.

A continuación se esboza la biografía del proceso participativo, prestando especial atención a la segunda etapa que contempla la fase de participación ciudadana. En segundo lugar se presenta el enfoque metodológico implementado para el análisis de los resultados, en el cual se describen las técnicas de investigación cuantitativas y la ficha técnica empleada durante el proceso. En tercer lugar se presentan los resultados de los Presupuestos Abiertos 2017 de forma desagregada: resultados de la participación, la priorización de las líneas de actuación, la selección de proyectos y las aportaciones realizadas por la ciudadanía. Por último, se trasladan unas conclusiones finales que de forma analítica sintetizan los resultados obtenidos.

Los resultados del proceso participativo ilustrados en el presente informe han seguido los estándares de calidad propios de los estudios sociales y estadísticos, garantizando la veracidad y fiabilidad de los resultados, así como un estricta custodia de los datos y garantías de anonimato y confidencialidad, de acuerdo con la Agencia Vasca de Protección de Datos y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

# ÍNDICE

- 0. INTRODUCCIÓN **4**
  
- I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO **9**
  - 1. Metodología **22**
  - 2. Datos de participación: resultados **25**
  - 3. Líneas de actuación: resultados **31**
  - 4. Proyectos: resultados **34**
  - 5. Aportaciones ciudadanas **36**
  
- II. CONCLUSIONES **43**
  
- III. COMPROMISOS **51**



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa

2017KO AURREKONTUA  
PRESUPUESTO 2017

# INTRODUCCIÓN



**GIPUZKOA** se ha caracterizado por ser un territorio abierto a las **ideas más avanzadas y por el protagonismo de su acción colectiva**. No en vano, los valores de las guipuzcoanas y guipuzcoanos siempre han estado próximos a los de las sociedades más dinámicas y participativas del norte de Europa.

La sociedad guipuzcoana **ha preferido ser protagonista y no espectadora de las principales transformaciones del territorio**. En estos tiempos de cambio e incertidumbre, la gobernanza colaborativa es garantía de futuro.

La Diputación Foral de Gipuzkoa quiere “**conectar con la sociedad de Gipuzkoa**” y “**dar respuesta a la preocupación de ésta sobre el futuro de forma eficaz**”. Es consciente de la necesidad de abordar una serie de transformaciones de gran calado durante los próximos años que abran **un nuevo tiempo para el Territorio**.

La visión de futuro de una Gipuzkoa renovada **debemos construir y compartirla con el resto de agentes y personas del Territorio y de nuestro entorno**, como base del compromiso intergeneracional y la planificación de medio-largo plazo de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

A tales efectos, la Diputación Foral de Gipuzkoa ha puesto en marcha **la Estrategia de Buena Gobernanza para el periodo 2015-2019**, con el objetivo de “**transformar las formas de gobernar y hacer de la Buena Gobernanza la seña de identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa**”.

**Involucrar a la ciudadanía y a los agentes y actores sociales** en la deliberación pública y en el desarrollo de las políticas públicas, **abriendo nuevos cauces de participación y comunicación**, además de **apostar por mejorar y modernizar los métodos de trabajo y sistemas de gestión** del Ente Foral.

Incorporar la **participación ciudadana** en la gestión pública contribuye a generar esa **confianza** al **fortalecer** a los gobiernos, **legitimar** las políticas públicas, **integrar** la pluralidad social, **favorecer** la inclusión de los intereses sociales en la agenda pública, **involucrar** a la ciudadanía en los procesos de ordenación de la vida pública y fortalecer la función de la sociedad civil.

Se busca **transformar** poniendo el foco en las personas que conforman la sociedad, promoviendo el **sentido de la ciudadanía, de pertenencia y compromiso con el entorno y con el bien común**.

Todas estas transformaciones no sólo plantean retos estratégicos sino que también ofrecen inmejorables **oportunidades** a un territorio como Gipuzkoa.

Uno de los principales retos que nos hemos propuesto es el de **transformar las formas de gobernar y hacer de la Buena Gobernanza la seña de identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa**. Es momento de blindar el sentido ético de la política y tomar un compromiso público de servicio a la sociedad, entendiendo el **liderazgo** no como poder y mando sino como **capacidad compartida** para servir a la plural comunidad guipuzcoana.

Una nueva forma de hacer política que profundiza en el concepto de **democracia** al facilitar la presencia de más actores y de actores más diversos en los asuntos públicos; **comprometer** a las instituciones a **escuchar, dialogar** y, en última instancia, a **colaborar**; promover la **apertura** y el **acercamiento** de la ciudadanía a sus Instituciones y posibilitar la **conexión** entre la **ciudadanía y los cargos políticos** que los representan.

Cumplir con estos objetivos y prioridades nos lleva a diseñar un **Modelo de Gobernanza abierto y colaborativo**, basado en las personas y en el **liderazgo transformacional** y **compartido** con el resto de instituciones y la sociedad organizada, la colaboración público-privada para el impulso de los proyectos estratégicos, la **participación activa y protagonista** de los equipos políticos y técnicos de Diputación Foral de Gipuzkoa para el seguimiento y **evaluación de las prioridades de la acción de gobierno**, desde criterios de **responsabilidad, transparencia y uso eficiente de los recursos públicos** y la **interacción permanente** con la **ciudadanía** y el resto de agentes económicos y sociales del Territorio.

El **Plan Estratégico de Gestión 2015-2019** de la Diputación Foral de Gipuzkoa propone un Modelo de Gobernanza **abierto y colaborativo**, basado en las personas y en:

- ✓ el **liderazgo transformacional y compartido** con el resto de instituciones y la sociedad organizada
- ✓ la **colaboración público-privada** para el impulso de los proyectos estratégicos.
- ✓ la **interacción y deliberación permanente con la ciudadanía** y el resto de agentes económicos y sociales del Territorio.
- ✓ la **participación activa y protagonista de los equipos político y técnico de la Diputación Foral** para el seguimiento y evaluación de las prioridades de la acción de gobierno, desde criterios de rigor, responsabilidad y transparencia.

La Diputación Foral de Gipuzkoa afronta el reto y asume en su Plan Estratégico de Gestión 2015-2019 que este nuevo tiempo requiere poner en marcha una **Diputación Foral de Gipuzkoa moderna, eficaz, próxima y humilde, que tenga la búsqueda de acuerdos, el**

**liderazgo compartido, la austeridad, la Buena Gobernanza y la capacidad de escucha como principios básicos**; y que sea capaz de identificar las prioridades a abordar y planificar y poner en marcha soluciones efectivas. Un nuevo tiempo para abordar con audacia y determinación los **importantes desafíos estratégicos** que se presentan para la modernización del Territorio, y para trabajar juntos en la construcción de un **proyecto ilusionante para el futuro de Gipuzkoa**, basado en los principios de **competitividad, solidaridad, cohesión, colaboración, responsabilidad y bienestar**.

La idea de Gobernanza se traduce gráficamente en que se quiere implantar en Gipuzkoa una **“nueva manera de gobernar”**, que no solo presta atención a los retos intraorganizativos, sino también que se vuelca sobre las relaciones interorganizativas y en tejer **compromisos y relaciones con la sociedad civil**, haciendo a esta partícipe del **impulso, diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas forales**, especialmente las de corte sectorial.

Dentro de la **noción de Gobernanza** se incluyen ámbitos tales como la **transparencia**, la **apertura de datos**, la **eficacia y eficiencia**, la **sostenibilidad financiera**, la **participación ciudadana** o la rendición de cuentas.

El Plan Estratégico de Gestión 2015-2019 propone la **revisión global del proceso de elaboración del presupuesto** (Presupuesto por Objetivos o Presupuesto orientado a resultados). Plantea la necesidad de abordar una línea de trabajo para revisar el actual proceso de elaboración del presupuesto y construir un nuevo presupuesto orientado a resultados. Es decir, **un presupuesto que vincula explícitamente los recursos que se asignan con los resultados que se espera obtener**. Se trataría de una iniciativa novedosa que requeriría que se hagan **explícitos los objetivos** que se pretenden alcanzar, lo cual implica: vinculación con la **planificación estratégica, seguimiento, evaluación y presentación de resultados, uso de la información sobre resultados, cambio cultural**, etc.

La incorporación efectiva de la **participación ciudadana** en la elaboración de los Presupuestos Forales a través de la puesta en marcha de la iniciativa de los Presupuestos Abiertos es una de las **apuestas que la Diputación Foral de Gipuzkoa** incorpora dentro del Plan de Legislatura para la Participación Ciudadana como el medio a través del cual facilitar que la **ciudadanía se corresponsabilice en la creación de valor público** poniendo el foco en las personas que conforman la sociedad, promoviendo el sentido ciudadano de pertenencia y compromiso con el entorno y con el bien común. **Empoderar a toda la sociedad guipuzcoana** (con su amplia riqueza y diversidad) para que sea consciente de que tomar parte e **influir en las decisiones**



**políticas y públicas** que les afectan es un derecho que les asiste y también una **obligación de todas y todos** las y los que formamos parte de esta **sociedad**.



# I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO

1. **¿Por qué hacer unos presupuestos abiertos?**
2. **¿Cuál ha sido el calendario del proceso participativo?**
3. **¿Cuál ha sido la estrategia de comunicación?**
4. **¿Cómo se ha promovido la participación?**
5. **¿Qué se ha preguntado en los presupuestos abiertos?**
6. **¿Qué novedades trae este proceso participativo?**



## 1. ¿Por qué hacer unos presupuestos abiertos?

Implementar un proceso participativo que tenga por objetivo realizar unos presupuestos abiertos implica involucrar de forma directa y transparente a nuestras vecinas y vecinos en la gestión del Territorio Histórico. En este sentido, las oportunidades y ventajas derivadas de la participación ciudadana son múltiples, contribuyendo a una Diputación Foral moderna, eficaz, transparente y ante todo, próxima con la ciudadanía. Se trata, por lo tanto, de un proceso que pretende:

- Conectar a la ciudadanía con la Diputación Foral de Gipuzkoa, dando a conocer su labor y gestión.
- Conocer las prioridades y necesidades de nuestras vecinas y vecinos, así como ofrecer soluciones que se correspondan con las demandas reales de todas y todos.
- Impulsar el protagonismo activo de la sociedad en el día a día de Gipuzkoa, consiguiendo que la ciudadanía no sea una mera espectadora de la vida pública del territorio.
- Consolidar una Diputación Foral eficaz, racional, eficiente y transparente en su gestión pública con una ciudadanía empoderada.
- Abrir canales de reflexión activa, debate y solidaridad que contribuyan a mejorar el diálogo y comunicación entre la ciudadanía y la Diputación Foral.
- Aprobar unos presupuestos abiertos contrastados por la ciudadanía, representantes políticos y personal técnico.

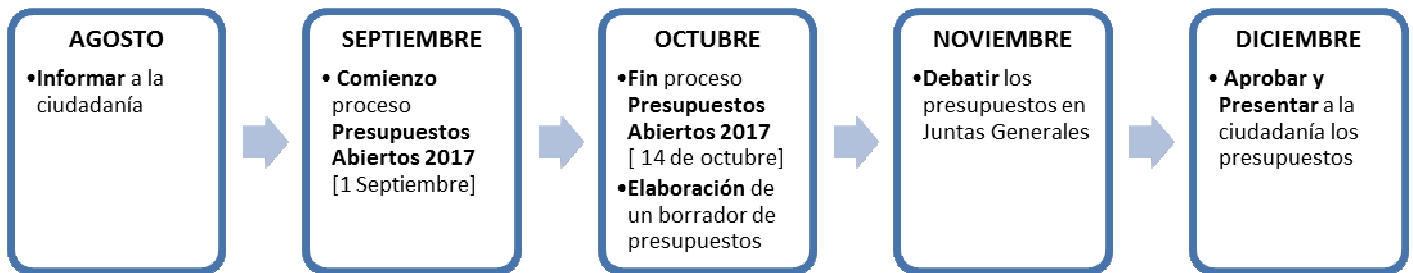
## 2. ¿Cuál ha sido el calendario del proceso participativo?

De acuerdo con el calendario inicialmente programado para implementar la iniciativa de Presupuestos Abiertos 2017 de la Diputación Foral de Gipuzkoa, estaba previsto ejecutar el proceso durante el mes de junio. Sin embargo, el adelanto de las Elecciones Generales al 26 de junio obligó a retrasar la puesta en marcha del proceso participativo, el cual finalmente se llevaría a cabo en el mes de septiembre.

Por otra parte, el adelanto de la fecha de las Elecciones Autonómicas del País Vasco al 25 de Septiembre obligó a adelantar el calendario programado tanto para el buzoneo de los trípticos (programado inicialmente de manera pautada a lo largo del mes de Septiembre durante la semana anterior a la instalación de las carpas en las diferentes localizaciones) como para la

propia participación ciudadana planteada tanto a nivel presencial como virtual, tal y como se relata en el punto 4 del presente capítulo.

En suma, el proceso participativo de presupuestos abiertos consta de cinco fases, tal y como se especifica a continuación:



De acuerdo con el calendario establecido para implementar el proceso participativo de presupuestos abiertos, el siguiente informe se halla enmarcado a caballo entre la segunda fase y la tercera, es decir, se trata de un informe que recoge los resultados y conclusiones expresadas por las vecinas y vecinos que han participado en el proceso, posibilitando así la elaboración de un primer borrador para los presupuestos de 2017 contrastado por la ciudadanía.

### 3. ¿Cuál ha sido la estrategia de comunicación?

Propaga, empresa adjudicataria del diseño de la estrategia de comunicación a través de un proceso de licitación con procedimiento negociado, planteó dos cauces de comunicación principales con el objetivo de divulgar en la sociedad guipuzcoana la iniciativa de presupuestos abiertos. En este sentido, cabe resaltar que el adelanto electoral relativo a las Elecciones al Parlamento Vasco 2016 afectó la estrategia inicial planteada para publicitar la iniciativa en medios, estableciéndose en dos fases.

En total, la estrategia comunicativa se ha vertebrado a través de los siguientes cauces:

#### 1. Publicidad del proceso en medios de comunicación

#### 2. Actos públicos

A continuación se relata de forma pormenorizada la biografía comunicativa del proceso:

## **ESTRATEGIA 1: PUBLICIDAD DEL PROCESO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- **PRIMERA FASE [16 Agosto – 9 Septiembre]**

El proceso de presupuestos abiertos fue presentado en rueda de prensa por Imanol Lasa, Diputado de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad, en la sala de prensa de la Diputación Foral de Gipuzkoa el pasado 31 de Agosto. Dicha presentación tuvo su eco en prensa (a nivel de Gipuzkoa), y en la misma se trasladaron los detalles acerca del proceso, como fue el reparto de folletos (desde el 26 de agosto hasta el 7 de septiembre), lanzamiento de la página web de presupuestos abiertos (desde el 26 de agosto), y el calendario de carpas para poder participar de forma presencial, además del reparto de un Dossier informativo a los medios asistentes a la rueda de prensa. Asimismo, de forma previa a dicho acto, el 29 de agosto el medio Diario Vasco publicó una entrevista (a dos páginas) realizada a Imanol Lasa sobre el proceso de presupuestos abiertos.

La primera fase de la campaña de publicidad abarcó el periodo de dos semanas. El 4 de septiembre se publicitó la iniciativa en los medios Noticias de Gipuzkoa y Diario Vasco, y durante dos semanas se divulgó a través de las redes institucionales el proceso (perfil Facebook de la Diputación Foral, cuenta Twitter de Imanol Lasa y de la Diputación) a través de la visualización de contenidos multimedia que promocionasen tanto el proceso como la página web. Por último, el 9 de septiembre el Diario Noticias de Gipuzkoa publicó un artículo de opinión de Imanol Lasa sobre la iniciativa de presupuestos abiertos.

- **FASE 2 [26 SEPTIEMBRE – 14 DE OCTUBRE]**

Junto con la campaña Herriz – Herri, se realizó una campaña de publicidad extensiva. Entre el 26 de septiembre y el 1 de octubre se han realizado inversiones publicitarias en los medios Noticias de Gipuzkoa, Diario Vasco, Berria y Gara, así como en las revistas pertenecientes a la red Tokikom de Gipuzkoa.

También se han insertado cuñas publicitarias en radio entre el 26 de septiembre hasta el 11 de octubre en Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Cadena Ser (Gipuzkoa) y Onda Vasca. De forma complementaria, se han grabado entrevistas *ad hoc* en Teledonosti (28 de septiembre) y Hamaika Telebista Gipuzkoa (4 de octubre).

**a) INSERCIONES DE PRENSA**

**Diario Vasco:** 2 páginas completas (bilingüe)

**Noticias de Gipuzkoa:** 2 páginas completas (bilingüe)

**Berria:** 1 página completa (Euskara)

**Gara:** 1 página completa (bilingüe)

**Revistas red Tokikom:** 15 cabeceras a página completa (Euskara)

**Gipuzkoako Hitza (5 cabeceras):** páginas completas (Euskara)

**b) CUÑAS PUBLICITARIAS**

**Radio Euskadi:** 33

**Euskadi Irratia:** 33

**Cadena Ser Gipuzkoa:** 33

**Onda Vasca Gipuzkoa:** 22

**ESTRATEGIA 2: HERRIZ HERRI, CARPAS DE PARTICIPACIÓN Y ACTOS PÚBLICOS**

El proceso de Presupuestos Abiertos 2017 se ha publicitado en la prensa local y redes sociales pertenecientes a los 16 municipios en los que se establecieron carpas de participación. En suma, se ha realizado 7 ruedas de prensa en diversos municipios, contando con Imanol Lasa como portavoz.

En paralelo a la campaña Herriz – Herri, el Diputado Imanol Lasa y el Director de Participación Joseba Muxika han participado en 13 actos públicos, los cuales han contado con una asistencia de más 542 personas de distintos perfiles:

FECHA	ACTO	LOCALIDAD
27 septiembre	Encuentro con asociaciones vecinales y agrupaciones sociales	Azpeitia
28 septiembre	Encuentro con la asociaciones de personas jubiladas de Bajo Deba	Eibar

FECHA	ACTO	LOCALIDAD
<b>29 septiembre</b>	Workshop con estudiantes de Comunicación de MU en la facultad	Aretxabaleta
<b>30 septiembre</b>	Reunión con personas emprendedoras y empresas de Urola Kosta	Zarautz
<b>30 septiembre</b>	Encuentro con personal voluntario de Cáritas Gipuzkoa	Donostia - SS
<b>5 octubre</b>	Asociaciones y personal delegado de equipos deportivos de Andoain	Andoain
<b>5 octubre</b>	Presentación en la escuela de economía (Bachiller) en Ikastola Ekintza	Donostia - SS
<b>6 octubre</b>	Encuentro con personas jubiladas del Alto Deba	Arrasate
<b>6 octubre</b>	Encuentro con personas jubiladas de Goierri	Zegama
<b>10 octubre</b>	Encuentro con personas jubiladas de Donostialdea y Oarsoaldea	Trintxerpe
<b>11 octubre</b>	Encuentro con estudiantes de Formación Profesional	Bergara
<b>11 octubre</b>	Reunión con representantes de Emaus	Irun
<b>13 octubre</b>	Encuentro con agrupaciones deportivas y familiares	Urretxu

#### 4. ¿Cómo se ha promovido la participación?

Las vecinas y vecinos de Gipuzkoa, mayores de 16 años y con empadronamiento en el Territorio Histórico, han tenido la oportunidad de priorizar las líneas de actuación y expresar sus preferencias entre distintos proyectos políticos.

A continuación se enumeran los canales de participación establecidos para hacer posible la elección de las diversas líneas de actuación y proyectos políticos:

1. A través de los 285.000 folletos distribuidos para tal fin.
2. Mediante la página web [gipuzkoa.eus/irekia/partaidetza](http://gipuzkoa.eus/irekia/partaidetza)
3. De forma presencial en las carpas de participación.

4. A través de las Redes Sociales de la Diputación Foral de Gipuzkoa (Facebook y Twitter).
5. En el Registro de la Diputación Foral, Registros públicos locales y en la propia sede de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El proceso participativo de Presupuestos Abiertos 2017 se ha llevado a cabo desde el 01 de septiembre hasta el 14 de octubre de 2016 en su fase de participación ciudadana. Se ha perseguido que la campaña tenga un impacto significativo en la población, posibilitando la participación ciudadana tanto a través de canales virtuales (específicamente dirigidos a aquellos estratos sociales con competencias tecnológicas) así como presenciales a través de las carpas de participación (activas durante 16 días) para el conjunto de la ciudadanía en una selección de núcleos urbanos.

A continuación se detalla la relación de carpas de participación puestas en marcha durante el proceso, que habría de acceder potencialmente a una de cada dos personas censadas en Gipuzkoa:

FECHA	MUNICIPIO	POBLACIÓN (Eustat 2015)
26 – 09	Zumaia	9.718
27 – 09	Azpeitia	14.822
28 – 09	Eibar	27.204
29 – 09	Errenteria	39.813
30 – 09	Zarautz	22.915
01 – 10	Donostia	180.291
03 – 10	Urretxu	6.958
04 – 10	Andoain	14.883
05 – 10	Billabona	5.737
06 – 10	Arrasate	21.933
07 – 10	Ordizia	9.483
08 – 10	Tolosa	18.993
10 – 10	Oñati	11.202
11 – 10	Bergara	14.949
12 – 10	Irun	59.624
13 – 10	Elgoibar	11.468
<b>TOTAL</b>		<b>469.993 (66,2%)</b>

Las carpas de participación estuvieron dirigidas por personal especialista facilitador en procesos de participación, y contaron con la presencia del Diputado de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad, Imanol Lasa, así como del Director de Participación, Joseba Muxika.

Activas en horario continuo 10:00 a 19:00h<sup>1</sup>, desde las carpas se trasladó a la ciudadanía interesada en el proceso las siguientes cuestiones:

- ✓ Qué son los presupuestos de la Diputación Foral de Gipuzkoa.
- ✓ Por qué se han escogido las fechas actuales para llevar a cabo el proceso participativo.
- ✓ La importancia atribuida a una iniciativa que supone un contraste de los presupuestos con la ciudadanía.
- ✓ Los canales habilitados para hacer efectiva la participación.
- ✓ Se resolvieron las dudas planteadas por las vecinas y vecinos en relación con el proceso, la priorización de líneas de actuación políticas y la selección de proyectos.
- ✓ Se ofreció apoyo para completar los ejercicios que plantea el cuestionario.
- ✓ Se alentó a la ciudadanía a participar en un proceso de contraste enriquecedor y abierto.

El empleo de puntos de información, o carpas participativas, se complementa con el objetivo explícito de facilitar al conjunto de la ciudadanía del Territorio Histórico la posibilidad de participar en el proceso. Por ello, 285.000 folletos fueron buzoneados en el conjunto del territorio, posibilitando la participación en aquellas entidades locales en las que no fueron instaladas carpas de participación. Asimismo, el buzoneo del folleto participativo con el ejercicio de presupuestos abiertos permitió que vecinas y vecinos pudiesen remitirlo a los registros públicos locales, registros de la Diputación Foral y carpas de participación.

En suma, la combinación de técnicas y modos de participación, particularmente presencial y online, han facilitado que la ciudadanía se sitúe cerca del proceso de Presupuestos Abiertos 2017 a través de diversos cauces, garantizando así una participación efectiva y no discriminatoria para los diversos estratos sociales que componen la sociedad de Gipuzkoa.

---

<sup>1</sup> En el caso de Donostia-San Sebastián, fue de 11:30 a 19:00h



## 5. ¿Qué se ha preguntado en los presupuestos abiertos?

En el marco del Plan Estratégico de Gestión 2015 - 2019, la ciudadanía ha participado en los Presupuestos Abiertos 2017 trasladando su opinión a través de dos ejercicios:

- **Priorizando líneas de actuación**
- **Seleccionando proyectos**

### A) PRIORIZAR LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En el marco del Plan Estratégico de Gestión 2015-2019 se establecen 50 objetivos con un total de 175 líneas de actuación prioritarias que sirvan como indicadores destinados a orientar la acción de gobierno de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Dichas líneas de actuación, enmarcadas en los diversos Departamentos que componen la Institución Foral, están asociados a una meta cuantificable que visibiliza el grado de cumplimiento y ejecución real de las mismas, posibilitando de este modo una rendición de cuentas efectiva y transparente.

En concreto, a través del proceso de presupuestos abiertos la ciudadanía ha accedido a la priorización de 10 líneas de actuación, asignando una puntuación del 1 al 10 a las mismas (siendo el valor “1” la más prioritaria). Asimismo, aquellas personas que han participado a través de la página web, han tenido la oportunidad de priorizar las líneas de actuación ajustando el presupuesto de acuerdo a sus prioridades.

A continuación se detalla la relación de líneas de actuación priorizadas por la ciudadanía:

#### **1. Servicios Sociales: 345.378.480 euros • 42,52%**

Pensiones, prestaciones sociales, discapacidad, atención a nuestros mayores, a víctimas de violencia de género, protección a la infancia e inserción social.

#### **2. Equilibrio Territorial: 19.936.435 euros • 2,45%**

Regeneración urbanística, gestión del suelo, apoyo a municipios pequeños y ordenación del territorio.

#### **3. Infraestructura de Transporte: 78.144.655 euros • 10%**

Construcción, conservación y mejora de carreteras e infraestructuras de transporte de toda Gipuzkoa.

**4. Ciudadanía: 67.285.017 euros • 8,28%**

Euskera, igualdad de género, participación ciudadana, comunicación, cooperación al desarrollo, convivencia y derechos humanos.

**5. Medio Ambiente y Gestión del Agua: 23.928.286 euros • 2,95%**

Limpieza de playas, recuperación de espacios degradados, eficiencia energética, sostenibilidad, recogida de residuos, calidad del agua, infraestructuras hidráulicas.

**6. Movilidad Sostenible: 42.122.569 euros • 5,19%**

Sendas ciclables (Bidegorris) y ordenación del transporte público.

**7. Impuestos, Deuda y Lucha contra el Fraude: 120.029.728 euros • 14,78%**

Impuestos y política fiscal, apoyo y atención ciudadana, lucha contra el fraude, presupuestos, gestión financiera y pago de la deuda.

**8. Agricultura, ganadería y montes: 30.978.526 euros • 3,81%**

Desarrollo rural, apoyo al sector agrario y ganadero, análisis y controles, cuidado de montes y gestión de hábitats.

**9. Competitividad Empresarial e Innovación: 35.211.667 euros • 4,33%**

Fomento de la competitividad y de la internacionalización, promoción del turismo, de la ciencia, la tecnología y la innovación.

**10. Cultura, Juventud y Deportes: 49.276.620 euros • 6,07%**

Cultura, patrimonio artístico, archivos y museos, juventud y fomento del deporte.

## **B) SELECCIÓN DE PROYECTOS**

La Dirección Foral para la Participación Ciudadana, Junto a la Dirección de Presupuestos y la Dirección de Estrategia fueron las encargadas de definir la metodología participativa para la elaboración de los Presupuestos Forales Abiertos.

La metodología incorporó como primer paso la constitución de un Grupo de trabajo para la gestión de los Presupuestos Forales Abiertos. En concreto, este grupo se encargó de identificar y definir los requisitos cualitativos y cuantitativos que debían reunir todos aquellos proyectos susceptibles de ser desarrollados en este proceso. Estos requisitos fueron sometidos a un proceso de información y contraste por parte de la Comisión Foral para la Participación Ciudadana y fueron aprobados definitivamente por el Grupo de trabajo anteriormente señalado.

Asimismo, las Direcciones Generales se encargaron de llevar a cabo una labor previa de identificación y selección de aquellos proyectos de su competencia y susceptibles de ser definidos y/o desarrollados en el marco de este proceso. Se tuvo en cuenta con carácter general que todos los proyectos surgidos del proceso de participación ciudadana desarrollado durante la elaboración de los Presupuestos Abiertos 2017 guardarían absoluta coherencia con los objetivos y líneas estratégicas recogidas en el Plan Estratégico de Gestión 2015-2019.

Finalmente, el Grupo de trabajo para la gestión de los Presupuestos Forales Abiertos elaboró un informe de prioridad en el que se justificó la selección definitiva de los 16 proyectos de entre la totalidad de proyectos presentados por las diferentes Direcciones Generales adoptando para ello los criterios cualitativos y cuantitativos anteriormente mencionados.

A continuación se muestra la relación de proyectos expuestos:

**1. Cooperación: Besarkadak (90.000 euros)**

Fomento y reconocimiento de las personas migrantes y refugiadas establecidas en Gipuzkoa para visibilizar sus capacidades y posibilitar la colaboración con personas y colectivos locales.

**2. Movilidad y Transporte Público: Movilidad Sostenible en Gipuzkoa (58.000 euros)**

Conocimiento de la actividad del uso de las vías ciclistas en las comarcas para su fomento y posible explotación turística.

**3. Cultura: Bono Cultural (150.000 euros)**

Nueva emisión de bonos que busca el fomento del consumo cultural con el fin de incidir en la creación y oferta local.

**4. Medioambiente: Desarrollo de la Agenda 21 (100.000 euros)**

Desarrollo de iniciativas públicas concretas para desarrollar experiencias pedagógicas en la gestión de las políticas de Medio Ambiente.

**5. Infraestructuras viarias: Obra del tramo Antzuola-Bergara (55.500.000 euros)**

Obra final para completar la Rotonda de Gipuzkoa, con la se podrá acceder a una vía de alta capacidad desde cualquier punto de Gipuzkoa en menos de 15 kms.

**6. Gobernanza: Ventanilla Europea (100.000 euros)**

Asesoramiento técnico para la obtención de subvenciones europeas para ayuntamientos, Diputación Foral y agencias de desarrollo comarcal.

**7. Promoción económica: Txekin/Emekin (1.060.000 euros)**

Apoyo a la creación de nuevas empresas con especial atención a las mujeres emprendedoras y a personas desempleadas.

**8. Promoción económica: Participación de las personas trabajadoras (2.000.000 euros)**

Promoción de nuevas formas de organización empresarial orientadas a la capacitación de las personas trabajadoras en la toma de decisiones.

**9. Agricultura y desarrollo rural: Empresas para jóvenes agricultores y agricultoras (675.000 euros)**

Financiación de proyectos que garanticen el relevo generacional y el rejuvenecimiento del sector.

**10. Juventud: Colonias en la naturaleza, deporte y cultura (650.000 euros)**

Aprender en contacto con la naturaleza, el deporte y las actividades culturales.

**11. Innovación: Industria y talleres 4.0 (400.000 euros)**

Análisis y fomento de la Industria Avanzada mediante talleres para que las Pymes mejoren su competitividad.

**12. Órgano para la Igualdad: Jakitun (100.000 euros)**

Consolidación y coordinación de la oferta de formación básica para la igualdad que se ofrece en Gipuzkoa.

**13. Convivencia: Bizikidetzta lantzen (300.000 euros)**

Implantación del programa foral de fomento de la paz, la convivencia y los derechos humanos a nivel municipal.

**14. Servicios sociales: Centros para la dependencia (1.164.062 euros)**

Apertura de nuevos centros y servicios para las diferentes dependencias en Gipuzkoa.

**15. Hacienda y Finanzas: Programa de lucha contra el fraude (1.350.000 euros)**

Mejora de los medios materiales e informáticos destinados a la lucha contra el fraude fiscal.

**16. Modernización: Administración electrónica (300.000 euros)**

Implantación de la Administración Electrónica en todos los trámites de la administración foral.

## 6. ¿Qué novedades trae este proceso participativo?

A través de la priorización de las líneas de actuación y la selección de proyectos, la ciudadanía ha tenido la oportunidad de expresar sus preferencias y necesidades para la elaboración de los Presupuestos Abiertos 2017. La Diputación Foral de Gipuzkoa contará en este ejercicio con criterios suficientes que le permitan contrastar la visión de las vecinas y vecinos del territorio en torno a los presupuestos, los cuales se cifran en **837,94 millones de euros** para impulsar y desarrollar las líneas de actuación política, es decir, el presupuesto propio que la Diputación destina a sus políticas.

Cabe destacar el hecho de que los Presupuestos Abiertos 2017 se ejecutarán tras un proceso participativo elaborado y garantista. Tal y como se especifica en el portal de participación de la Institución Foral, integran una nueva estrategia de comunicación con la ciudadanía y de publicidad activa, así como el establecimiento de unos plazos que respondan a las necesidades del Territorio Histórico. Asimismo, el proceso responde de forma integral con una mayor coherencia y transparencia a las iniciativas propuestas mediante la creación de canales presenciales y virtuales de atención y participación ciudadana.

De igual forma destaca la implementación de proyectos e iniciativas que suscitan interés y afectan al día a día de las vecinas y vecinos de Gipuzkoa, la adaptación progresiva de una metodología que se ajusta a las necesidades reales y una nueva formulación de criterios de mejora vinculados a la participación y empoderamiento de la ciudadanía.



# 1. Metodología

1. Análisis del nivel de participación
2. Análisis sobre la priorización de las líneas de actuación
3. Análisis sobre la selección de proyectos
4. Ficha Técnica



El enfoque metodológico se corresponde con las técnicas de investigación cuantitativas habitualmente empleadas para el análisis de datos estadísticos. Con tal fin se habrán aplicado cálculos estadísticos que determinan la naturaleza de los resultados para una muestra representativa en el territorio.

### **1. Análisis del nivel de participación**

El tamaño de la muestra lo componen el número total de participantes que han cumplimentado de forma correcta el cuestionario a través de los diversos canales habilitados durante el proceso de Presupuestos Abiertos 2017, y que han de reunir los requisitos de ser mayores de 16 años y estar empadronados en Gipuzkoa.

Dicha muestra será contrastada con los datos censales oficiales (Eustat - INE - EPA), con el fin de conocer el nivel de participación en el proceso. Además, de forma desagregada, se tendrá en cuenta la participación en base a los siguientes indicadores y variables:

- Número de participantes online en contraste con el número de participantes que han remitido el folleto a alguno de los registros públicos o a la Diputación Foral de Gipuzkoa, o bien han participado presencialmente en carpas.
- Número de mujeres participantes en contraste con el número de hombres participantes.
- Media de edad de la muestra.

**Nota metodológica:** Dichos resultados serán hallados filtrando los datos obtenidos (presencial u online). Asimismo, se realizará la media global de edad y se observará la distribución geográfica de la muestra presencial.

### **2. Análisis sobre la priorización de las líneas de actuación**

Los resultados sobre la priorización de las 10 líneas de actuación expuestas serán obtenidos considerando el peso asignado a cada selección, otorgando 10 puntos al valor con mayor peso (1) y 1 punto al valor con menor peso (10).

En el caso de las respuestas obtenidas vía online, donde es posible ajustar el presupuesto de cada línea de actuación en función de la prioridad que cada participante le quiera asignar en el rango  $\pm 5$ , se hallará la media aritmética de cada una ( $\bar{x}$ ), obteniendo así una serie de

desviaciones porcentuales que signifiquen las preferencias presupuestarias de la ciudadanía que ha realizado dicho ejercicio.

### **3. Análisis sobre la selección de proyectos**

El análisis sobre la selección de los 8 proyectos, en el que figuran un catálogo de 16 iniciativas, se realizará obteniendo el cómputo total de casos seleccionados. En este caso, se realizará una función sumatoria ( $\Sigma$ ) por cada proyecto, de tal forma que se establezca una clasificación jerarquizada desde el más seleccionado hasta el menos.

### **4. Ficha Técnica**

**Universo:** 618,256 (censo 31/12/2014 personas mayores de 16 años empadronadas en Gipuzkoa) [318,054 mujeres y 300,202 hombres]

**Tamaño de la Muestra:** 1,547 personas

**Método de muestreo:** Muestreo aleatorio simple

**Nivel de Confianza:** El nivel de confianza utilizado para el cálculo es del 95% (existe un 95% de probabilidad de que el margen de error sea el calculado para ese tamaño muestral)

**Margen de error:** Con una muestra de 1,547 personas para una población de 618,256 personas, se obtiene un margen de error máximo del  $\pm 2.5$  %

**Recogida de la información:** Aportaciones realizadas en carpas, envío de folletos y vía online.

**Fechas de realización:** 01 septiembre – 14 octubre 2016



## 2. Datos de participación: resultados

1. Resultados globales de participación
2. Participación en las carpas por localidades
3. Participación por género
4. Participación por edad



## 1. Resultados globales de participación

Fruto del proceso participativo de Presupuestos Abiertos 2017, **la muestra final la componen 1547 vecinas y vecinos** que a través de alguna de las vías habilitadas, realizaron por lo menos alguno de los ejercicios propuestos en el marco de la iniciativa, así como la formulación de aportaciones en torno a los Presupuestos 2017.

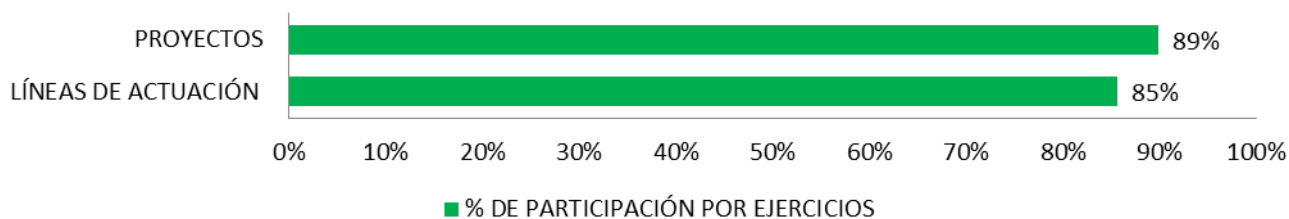
**MUESTRA TOTAL 1547 VECINAS Y VECINOS**

Considerando exclusivamente a la ciudadanía que realizó alguno de **los ejercicios de selección de proyectos y priorización de las líneas de actuación (N: 1387)**, el número de **participación varió** sustancialmente en su versión presencial y online, **primando la realización del ejercicio de selección de proyectos en las carpas de participación**, y la **priorización presupuestaria de las líneas de actuación online**.

### DATOS DE PARTICIPACIÓN (Proyectos y Líneas de Actuación)

EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
SELECCIÓN DE PROYECTOS (PRESENCIAL)	1205
SELECCIÓN DE PROYECTOS (ONLINE)	175
PRIORIZACIÓN DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN (PRESENCIAL)	1132
PRIORIZACIÓN PRESUPUESTARIA LÍNEAS DE ACTUACIÓN (ONLINE)	182

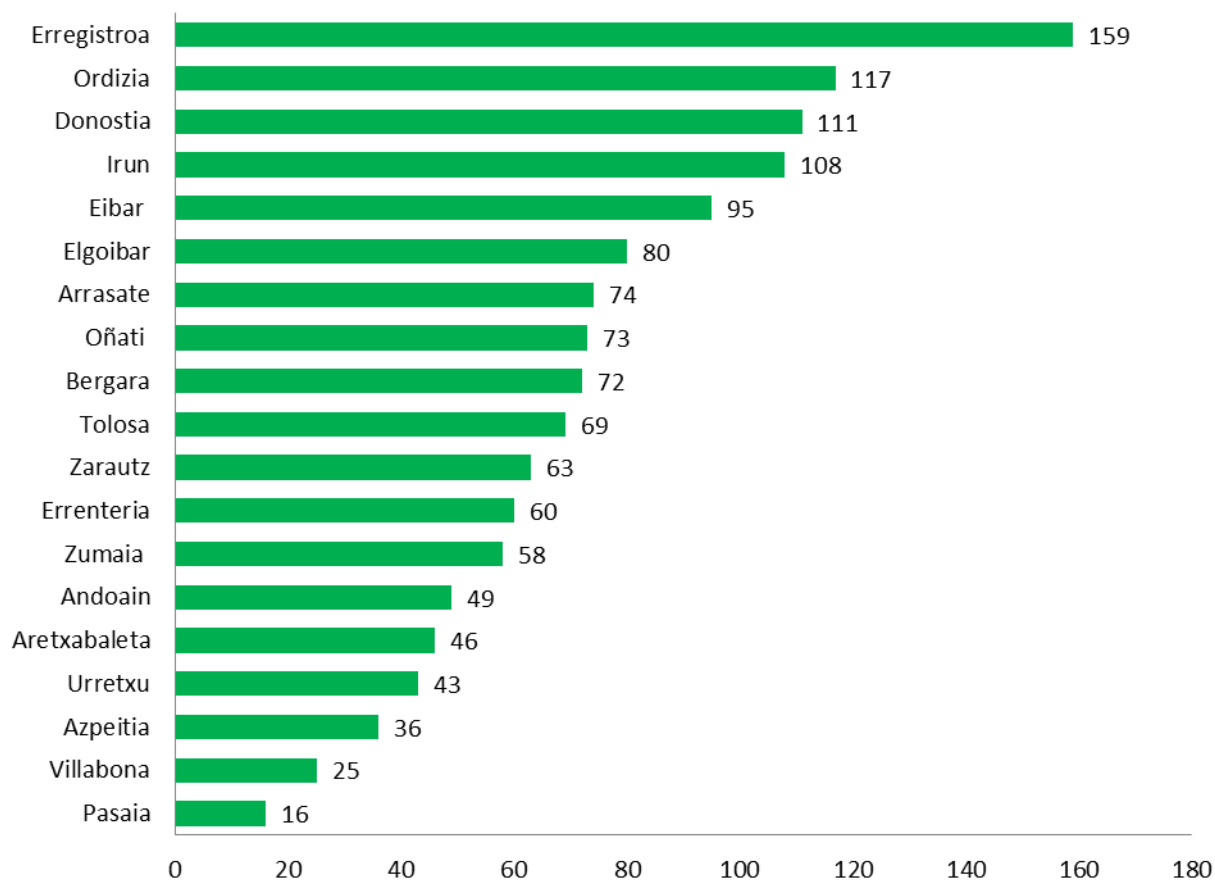
Considerando la participación total de la muestra (N: 1547), **hasta un 89% de la misma realizó el ejercicio de selección de proyectos**, bien en su modalidad **presencial como online**. En el caso del ejercicio en torno a las **líneas de actuación en su versión presencial y online**, **un 85% de la muestra trabajó en su priorización**.



**La muestra se completa con aquellas personas que remitieron sus aportaciones a través de los diversos canales habilitados para hacer posible, accesible y factible la participación ciudadana.**

## 2. Participación en las carpas por localidades

De acuerdo con los datos facilitados por el personal técnico que ha procesado la remisión de los cuestionarios, la vía por la que se obtuvo un mayor número de cuestionarios fue a través de los **Registros de la Diputación Foral y registros públicos forales locales.**

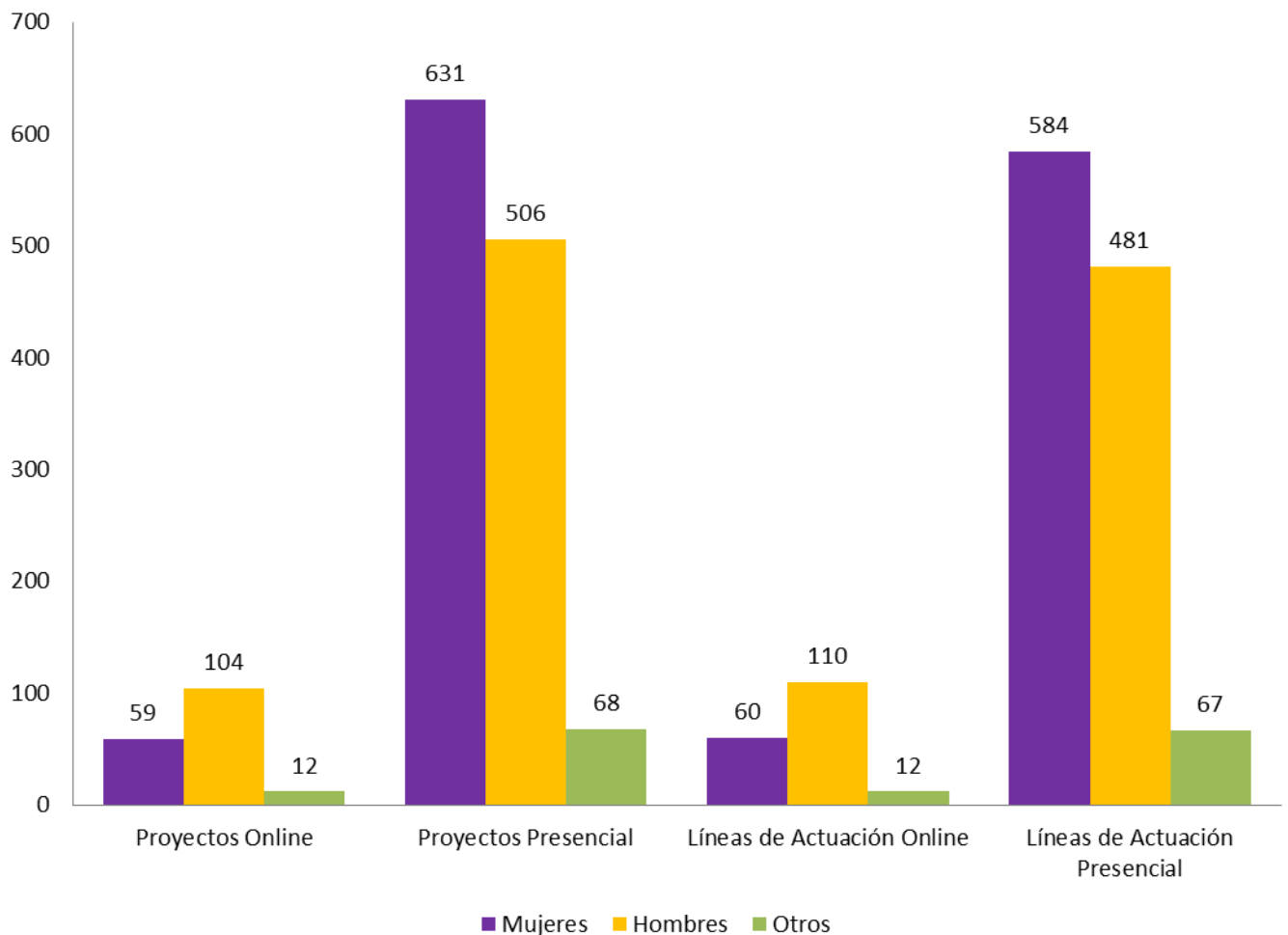


Asimismo, si realizamos un análisis desagregado por localidades, **Ordizia, Donostia e Irun** han sido las localidades **con mayor participación**. En contraste, **Pasaia, Villabona y Azpeitia** han obtenido la **participación más baja**.

### 3. Participación por género

El análisis cuantitativo que visibilice las estadísticas de acuerdo al género ha de ser desagregado en función de los cuatro ejercicios propuestos en las modalidades presencial y online (N: 1387).

En este sentido, **la participación de las mujeres ha primado** sobre la de los hombres en los **canales presenciales habilitados** de manera significativa. En contraste, ha existido una **participación más activa de hombres en la modalidad virtual** de Presupuestos Abiertos 2017.

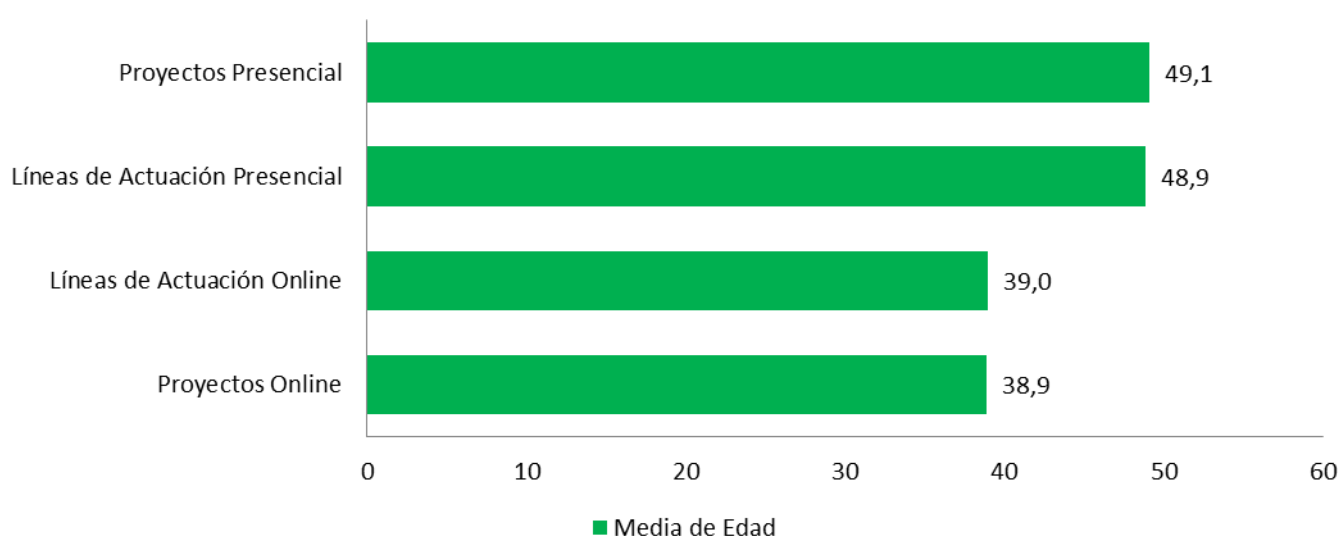




#### 4. Participación por edad

De acuerdo a los datos relativos a la **media de edad** (ME) de las personas participantes, el **promedio más alto** se revela entre la población que realizaron los **ejercicios de selección de proyectos** (ME: **49,1 años**) y priorización de **líneas políticas de forma presencial** (ME: **48,9 años**) respectivamente.

En contraste, la media de edad de la población que realizó el **ejercicio online** es considerablemente **inferior**, con el **ejercicio de priorización presupuestaria** (ME: **39 años**) y **selección de proyectos online** (ME: **38,9 años**) a la cabeza. En este sentido, la adquisición de competencias tecnológicas y los estratos poblacionales más jóvenes (personas nativas tecnológicas) explican esta desviación, e ilustran la necesidad de ofrecer procesos participativos que eventualmente cuenten con un acceso tanto presencial como online para el conjunto de la ciudadanía.

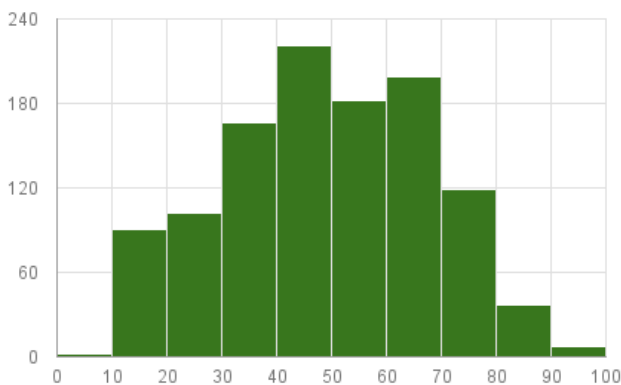


#### 4.1.- Distribución de la edad por ejercicios presenciales y online:

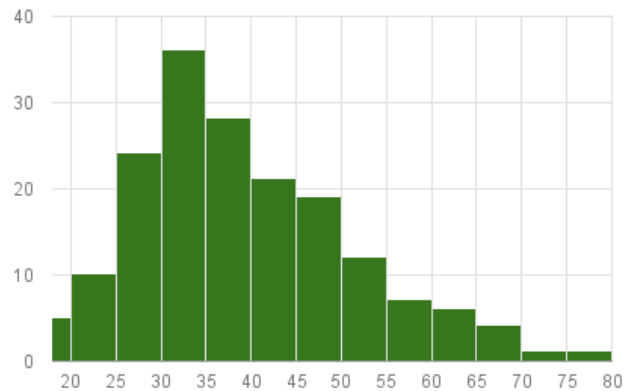
A continuación se ofrece una relación pormenorizada de la **distribución de edad** en los diversos ejercicios tanto **presencial como online**.

Resulta importante **visualizar los grupos de edad**, a fin de detectar la participación de los diversos estratos poblacionales en el marco del proceso de Presupuestos Abiertos 2017.

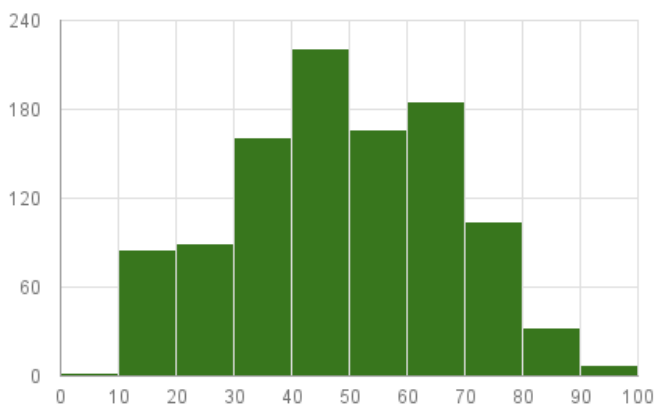
##### 1. SELECCIÓN DE PROYECTOS PRESENCIAL (por grupos de edad)



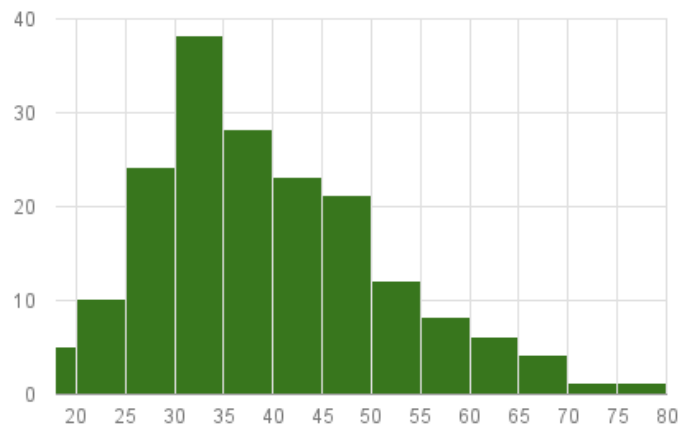
##### 2. SELECCIÓN DE PROYECTOS ONLINE (por grupos de edad)



##### 3. PRIORIZACIÓN LÍNEAS DE ACTUACIÓN PRESENCIAL (por grupos de edad)



##### 4. PRIORIZACIÓN LÍNEAS DE ACTUACIÓN ONLINE (por grupos de edad)





# 3. Líneas de actuación: resultados

1. Priorización líneas de actuación presencial
2. Priorización presupuestaria líneas de actuación online

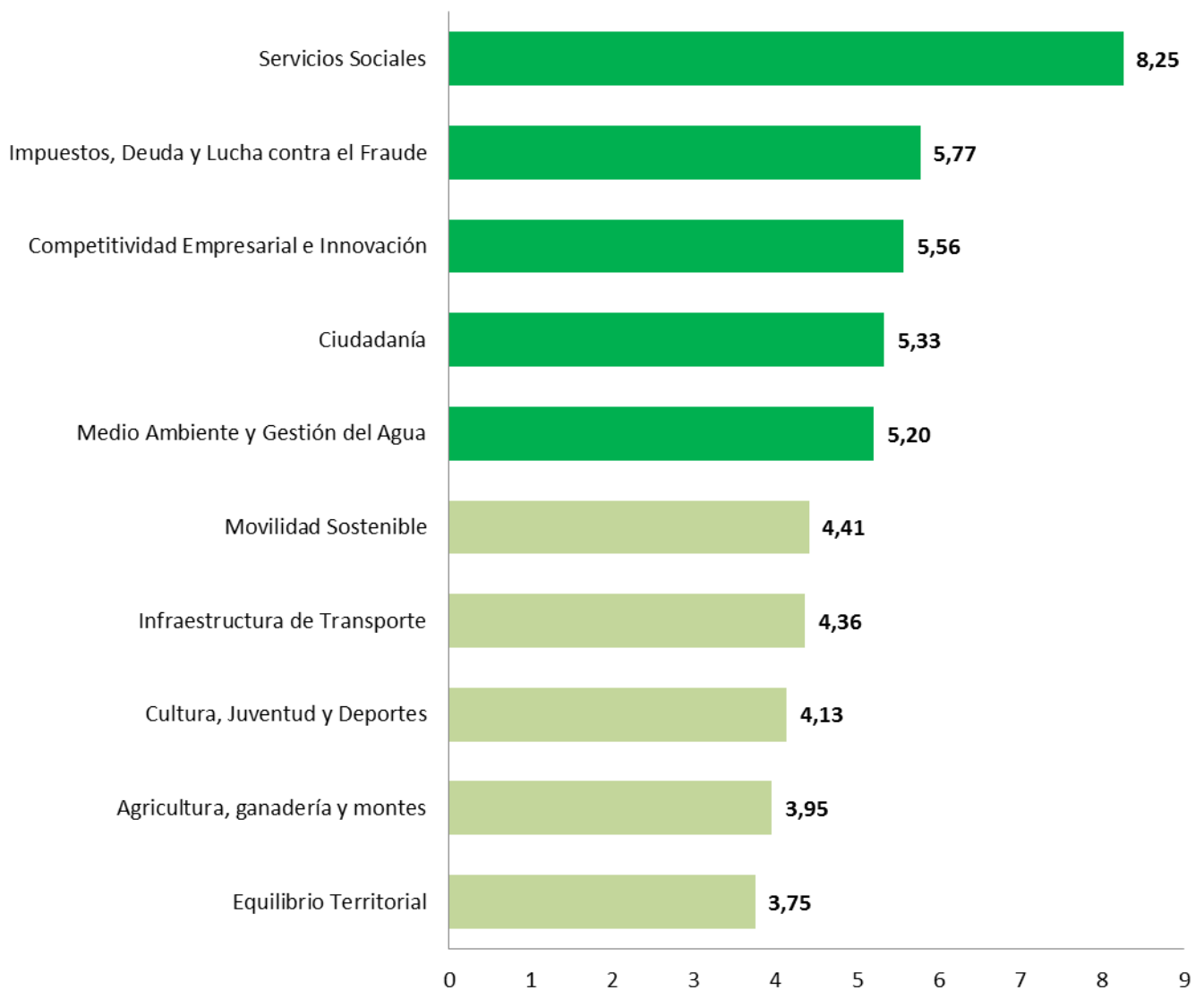




## 1. Priorización líneas de actuación presencial

La muestra que realizó el ejercicio de priorización de **líneas políticas de actuación** en su **versión presencial** (N: 1132) **priorizó significativamente sobre el resto de acciones o programas políticos los Servicios Sociales (+ de 8 puntos)**. En segundo lugar, existe un grupo de líneas de actuación que reciben un peso similar, como son: **Impuestos, Deuda y Lucha contra el Fraude, Competitividad Empresarial e Innovación, Ciudadanía y Medio Ambiente y Gestión del Agua (entre 5-6 puntos)**.

Entre las **líneas de actuación menos priorizadas (específicamente con menos de 5 puntos)** se hallan **Movilidad Sostenible, Infraestructura de Transporte, Cultura, Juventud y Deportes, Agricultura, Ganadería y Montes y Equilibrio Territorial**.

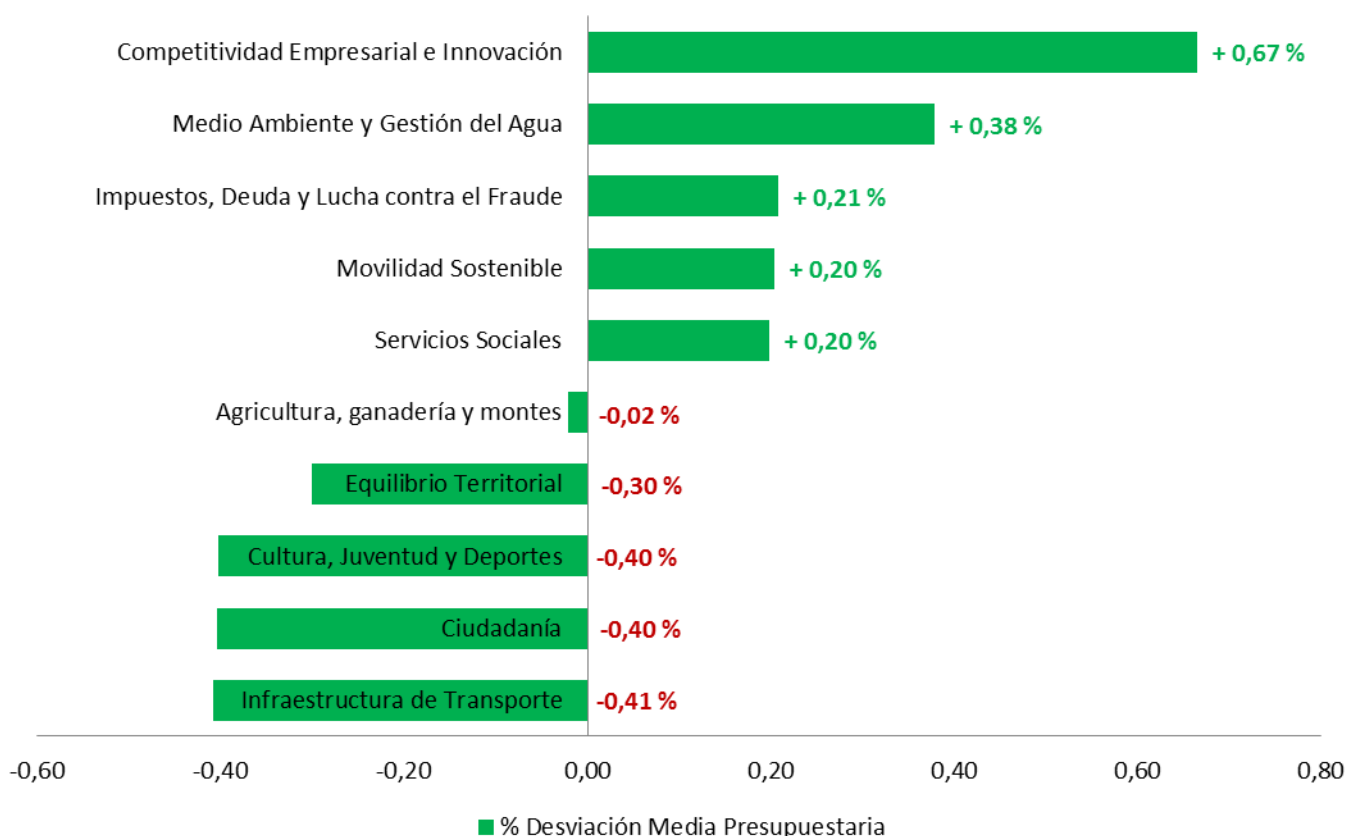




## 2. Priorización presupuestaria líneas de actuación online

En la **versión online** del proceso participativo de presupuestos abiertos se brindó la oportunidad de **priorizar el presupuesto destinado a cada línea de actuación a través de un simulador**. En concreto, la muestra participante (N: 182) tuvo la ocasión de **eleva**r o **disminuir el presupuesto de cada una de las líneas en un rango de -5% hasta + 5%**, con la condición de que el reparto propuesto se **correspondiese con el presupuesto total destinado a las líneas de actuación**. En este sentido, cabe destacar que existía la **opción automática de ajustar la priorización propuesta al total**, consiguiendo así cuadrar los presupuestos a través del simulador.

Como resultado, la ciudadanía que participó en dicho **ejercicio** (N: 182) **priorizó de manera significativa el presupuesto destinado a Competitividad Empresarial e Innovación sobre otras líneas (+ 0,67%)**. En segunda posición, **Medio Ambiente y Gestión del Agua** se lleva la mayor consideración presupuestaria (+ 0,38%), seguido de **Impuestos Deuda y Lucha contra el Fraude, Movilidad Sostenible y Servicios sociales** (en torno a + 0,20%). En relación a la **desviación negativa**, obsérvese como **Infraestructuras del Transporte, Ciudadanía y Cultura, Juventud y Deportes pierden** en torno al - 0,40%, seguido de **Equilibrio Territorial** (- 0,30%) y **Agricultura, Ganadería y Montes** (-0,02%).





# 4. Proyectos: resultados

## 1. Resultados selección de proyectos

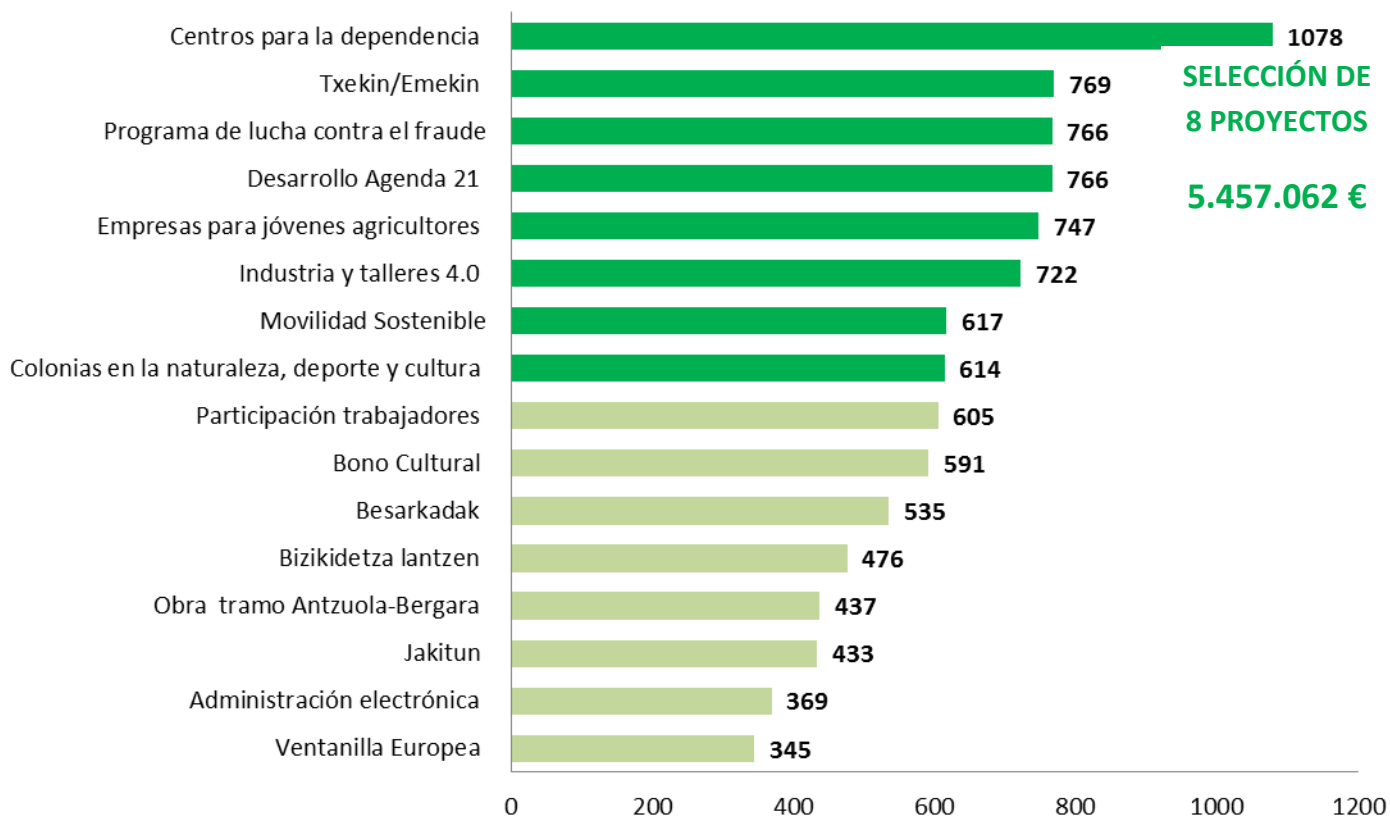


## 1. Resultados selección de proyectos

Por lo que a la selección de proyectos respecta, **tanto en su modalidad presencial como online**, la ciudadanía que ha realizado este ejercicio (N: 1380) ha **seleccionado los Centros para la Dependencia** de forma **significativa** sobre el resto de opciones.

Los **proyectos Txekin/Emekin**, el **programa de Lucha contra el Fraude**, el **Desarrollo de la Agenda 21**, las **Empresas para Jóvenes Agricultores y Agricultoras** y la **Industria y Talleres 4.0** han recibido un **índice de selección similar** ( $\pm 47$ ), al tiempo que el resto de proyectos siguen un orden descendente de acuerdo con las preferencias expresadas por la ciudadanía. Además, considerando los proyectos de **Movilidad Sostenible** y **Colonias en la Naturaleza, Deporte y Cultura**, conseguimos visibilizar los **8 proyectos más seleccionados**, que **en total suman 5.457.062 €**

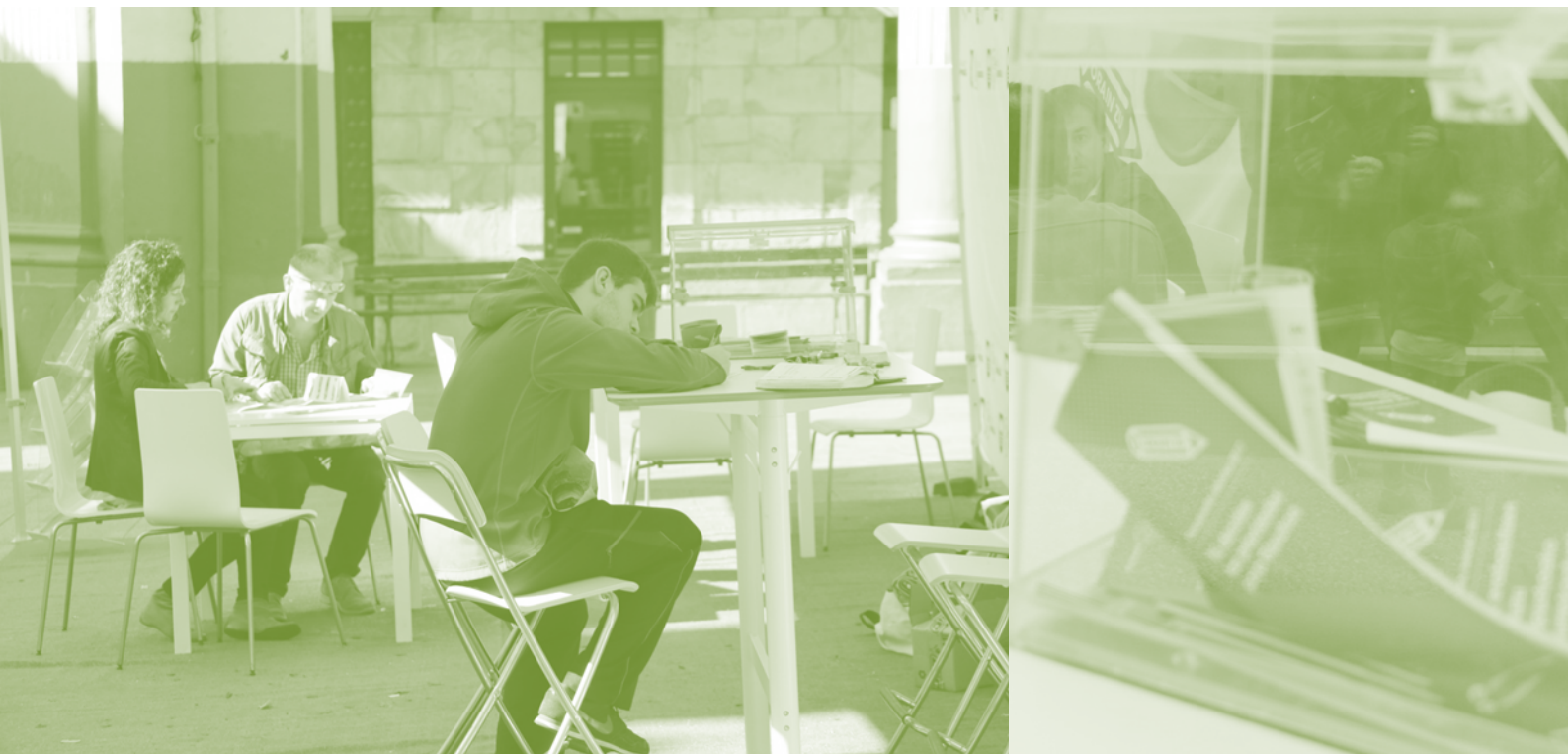
En **último lugar** se posiciona la **Ventanilla Europea** y la **implantación de la Administración Electrónica** con una desviación absoluta considerable sobre el proyecto más seleccionado ( $\pm 733$ ). Asimismo, los proyectos **Jakitun**, **Obra tramo Antzuola – Bergara**, **Besarkadak**, **Bono Cultural** y **Participación de las Personas Trabajadoras** no han conseguido posicionarse entre los 8 primeros proyectos por número de selecciones.





# 5. Aportaciones ciudadanas

1. Aportaciones generales y específicas
2. Análisis discursivo de las propuestas ciudadanas.



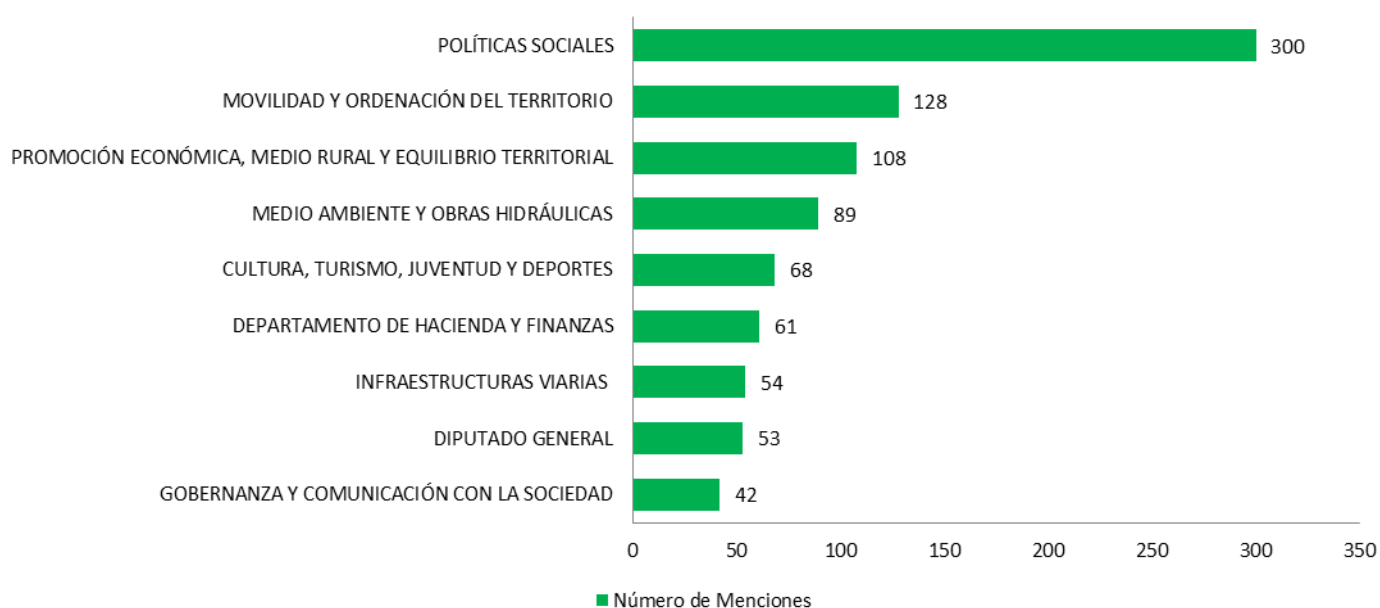
## 1. Aportaciones generales y específicas

De acuerdo con el número de aportaciones codificadas y categorizadas según las sugerencias, deseos, preferencias y recomendaciones que ha expresado la ciudadanía a través del canal presencial y online, podemos concluir en que el proceso de Presupuestos Abiertos 2017 **se trata de una iniciativa participativa enriquecedora ya que ha recogido un gran número de menciones (N: 1168)**.

Al respecto, las menciones se han **categorizado, codificado y posteriormente cuantificado** en diversos **ámbitos de intervención sociopolítica, económica, cultural y administrativa**, a fin de que sirvan como un **mapa discursivo** que **refleje las principales inquietudes** trasladadas por las vecinas y vecinos que han participado en el proceso.

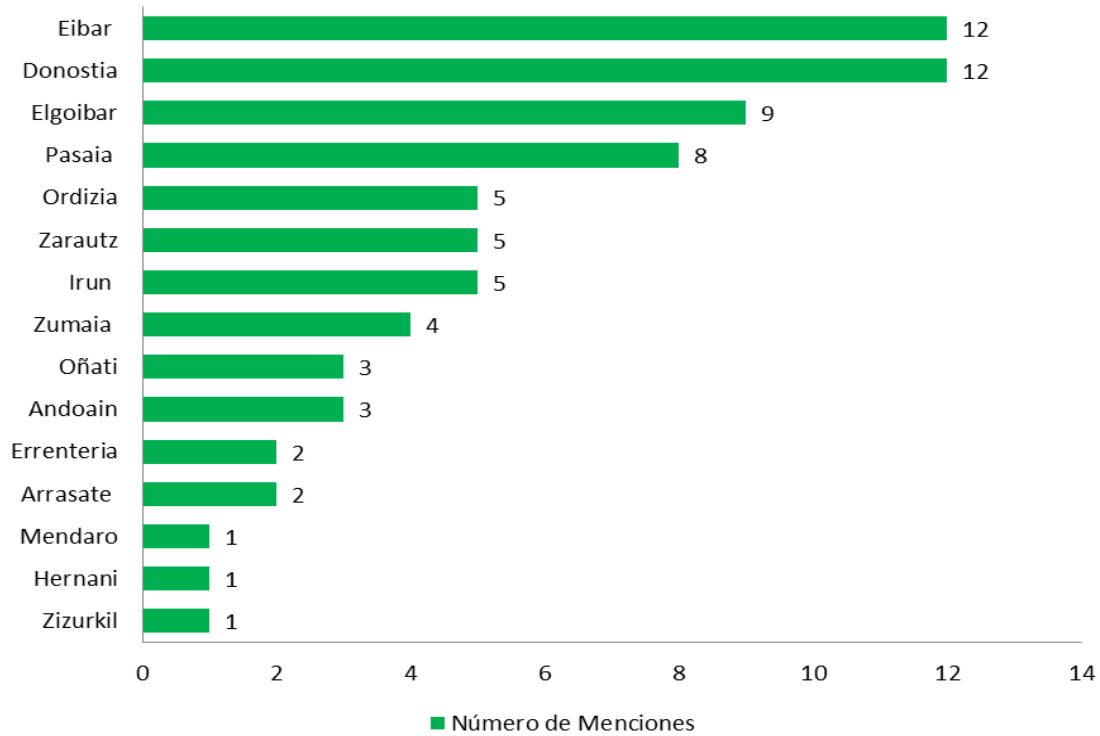
Si bien no se ha considerado una relación competencial estricta en el análisis de discursivo de las aportaciones ciudadanas, se ha estimado oportuno trasladar las menciones que bien por su vinculación temática o bien por su carácter informativo **constituyen una fuente de conocimiento privilegiado** en las diversas áreas en las que se hallan enmarcadas.

El análisis cualitativo de las aportaciones por Departamentos Forales (N: 903) ilustra una **priorización por las iniciativas dirigidas al Departamento de Políticas Sociales** de forma extensiva. Además, las aportaciones relativas a planes, acciones y políticas susceptibles de ser gestionadas por el **Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio** y el **Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial** ocupan una posición destacada, en tanto que aúnan más de 100 menciones.

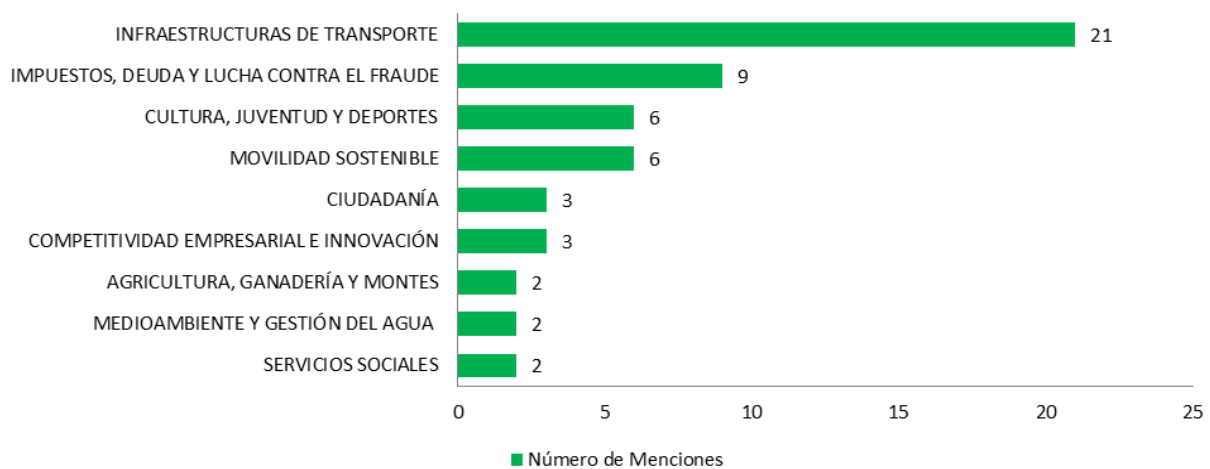




Aunque en menor medida, también destacan las **aportaciones realizadas a entidades locales**, con **Eibar y Donostia – San Sebastián a la cabeza**:

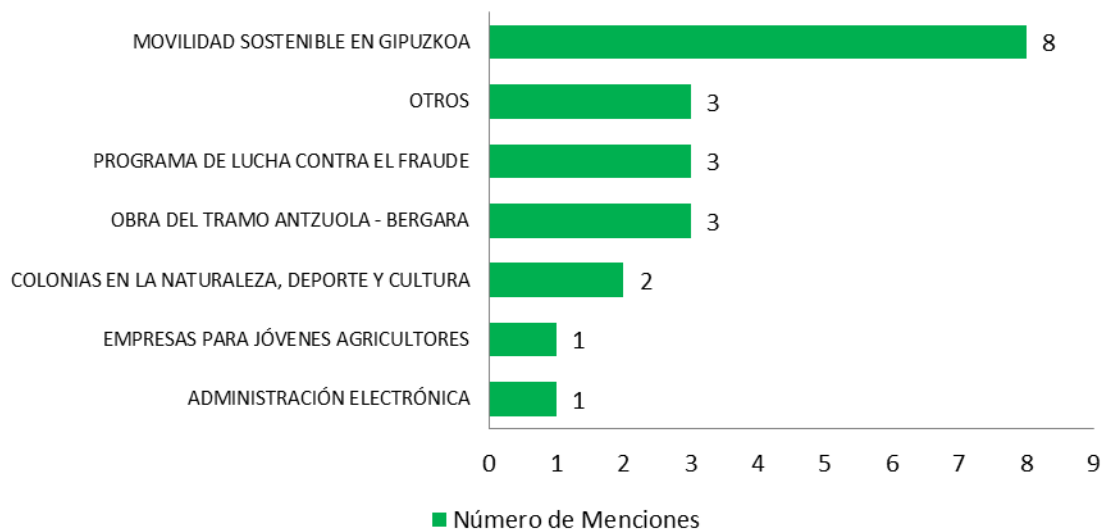


En relación a las aportaciones específicas realizadas en el **canal online** sobre las líneas de actuación, destaca un **número significativo de menciones dirigidas a los Departamentos de Infraestructuras de Transporte y Movilidad y ordenación del territorio** donde resultan reiterativas las menciones sobre **infraestructuras de transporte en general, y el itinerario de los autobuses en particular**.





Por último, en relación a las aportaciones específicas realizadas en el **canal online** sobre los **proyectos**, destacan de forma notable aquellas dirigidas a la **Movilidad Sostenible**, y en particular a la **adecuación del servicio de Transporte Público y desarrollo de sendas ciclables o bidegorris**.



## 2. Análisis discursivo de las propuestas ciudadanas.

A continuación se detallan los principales resultados obtenidos de acuerdo con las **preferencias ciudadanas** expresadas durante el proceso de Presupuestos Abiertos 2017.

- **Departamento de Políticas Sociales:** Las opiniones, sugerencias y aportaciones relativas al Departamento de Políticas Sociales han sido las más recurrentes en el conjunto del proceso. En particular, la ciudadanía ha expresado la necesidad de **profundizar en el desarrollo de las políticas sociales**, y concretamente en los servicios sociales que la Diputación Foral pudiera prestar. De igual forma destaca en el ámbito de acción del Departamento de Políticas Sociales la implementación, ejecución y apuesta por las **políticas de empleo**, las cuales a su vez se remiten a la necesidad de promover el empleo entre los estratos poblacionales compuestos por personas jóvenes y adultas. Asimismo, la **atención a las personas en situación de dependencia**, la **creación y mantenimiento de centros asistenciales** (tanto propios como concertados) así como el **cuidado de la tercera edad o de las personas con diversidad funcional** han sido uno de los discursos más reiterados en el seno del proceso participativo.

Por último, cabe destacar la relación de aportaciones que específicamente solicitan el **desarrollo e implementación de nuevas políticas para el sector educativo y**





sanitario, así como la **ejecución de políticas de igualdad y prestaciones sociales**, como es el caso de las pensiones. En este sentido, las aportaciones realizadas al Departamento de Políticas Sociales responden a los resultados descritos en la priorización de las líneas de actuación (presencial), donde igualmente los **Servicios Sociales** ha sido **la categoría más puntuada**.

- **Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio:** En segundo lugar, el Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio ha obtenido el mayor número de menciones. En concreto, existen diversas propuestas relativas a la **necesidad de adecuar, planificar o mejorar la red de transportes públicos y su acceso en el territorio**, además de una serie de posiciones que específicamente solicitan **mejoras en la red ferroviaria, el posicionamiento acerca de la eventual ejecución del proyecto de dotación de un suburbano en Donostia – San Sebastián, la ampliación de líneas, paradas y frecuencias de Autobús, la creación de un único billete de transporte o el rechazo explícito al Tren de Alta Velocidad**.

También es necesario recordar que una significativa parte de la ciudadanía que realizó sus menciones en relación al Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio ha propuesto diversas acciones relativas a **la extensión de sendas ciclistas o Bidegorris por el territorio**.

- **Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial:** En tercera posición, **la promoción económica en el territorio Gipuzkoano ha ocupado una posición central** en relación con las aportaciones remitidas a este Departamento. El aumento de las inversiones, promoción del comercio y ayudas a jóvenes y empresarios y empresarias se sitúan como temas recurrentes para las vecinas y vecinos que han trasladado sus inquietudes por el **crecimiento socioeconómico**.

De forma análoga, existe una **clara apuesta tanto por el ámbito rural y agrícola como por la innovación**, ambas áreas interconectadas con una **estrategia de promoción económica** que de acuerdo a los discursos analizados, impulsarían el empleo entre jóvenes, el comercio local, la competitividad y el sector primario.

- **Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas:** En primera instancia, la **gestión de los residuos y basuras** caracterizan gran parte de las tendencias discursivas en este apartado. **Las posiciones mayoritariamente detractoras** en torno a la **instalación de Planta Incineradora**, así como la **vertebración de planes que permitan una recogida y un procesamiento de residuos más eficaz** marcan a este Departamento.





En segunda instancia, la **protección del Medio Ambiente** y la importancia atribuida a la calidad medioambiental se revelan como una de las principales preocupaciones ciudadanas, demandante de entornos limpios y espacios verdes protegidos.

- **Departamento de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes:** El impulso susceptible de producirse desde la Institución Foral hacia la **promoción y desarrollo cultural** en el territorio se resuelve como una de las acciones prioritarias para aquellas personas que han realizado sus aportaciones en torno al ámbito de acción de este Departamento. En añadido, la **atención específica a la juventud ocupa una posición destacable**, en tanto que se trata de una materia transversal reflejada en otras áreas departamentales como es la promoción económica para jóvenes o las políticas activas de empleo. Asimismo, existen en menor medida aportaciones relativas al **impulso al Deporte y desarrollo del Turismo** en el territorio de Gipuzkoa.
- **Departamento de Hacienda y Finanzas:** Resultan significativas en número las aportaciones que solicitan de forma explícita **destinar recursos para luchar contra el fraude fiscal** de una forma eficaz y diligente, así como a **asegurar un control presupuestario racional**. En segunda posición, destacan un catálogo de diversas propuestas fiscales, principalmente relativas a los **márgenes impositivos y gravamen que aplican las Haciendas Forales**.
- **Departamento de Infraestructuras Viarias:** La construcción, conservación y explotación de la red viaria ha encontrado un gran número de aportaciones. Principalmente, la ciudadanía ha expresado sus preferencias por la **realización del tramo Antzuola-Bergara**, la ejecución de **nuevas calzadas** que aseguren la **movilidad en el entorno de Zarautz** entre otros casos. En este sentido, la ejecución de **nuevas obras**, el **mantenimiento del trazado vial**, el **impulso a la red de carreteras** y la **revisión de los peajes** completan las menciones dirigidas a específicamente a este Departamento.
- **Diputado General:** Las aportaciones codificadas en esta categoría obedecen principalmente a aquellos discursos que piden el **impulso del Euskara** a través de su normalización tanto en el ámbito social como en el de la administración pública. Asimismo, existe una batería de menciones relacionadas con las **materias de convivencia y Derechos Humanos**, así como diversas medidas susceptibles de tener cabida en la **Estrategia de Gestión Foral del territorio**.
- **Departamento de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad:** Se trata del departamento que ha obtenido un menor número de comentarios. Sin embargo, una gran



parte de la ciudadanía ha expresado diversas cuestiones relacionadas específicamente con el proceso participativo de **Presupuestos Abiertos 2017**, destacando su **satisfacción por la iniciativa**, o bien ciertas dudas surgidas durante la selección de proyectos o líneas de actuación políticas. En cualquier caso, la importancia atribuida a la **participación y transparencia** en el seno de este Departamento resulta fundamental: existen demandas que además de aplaudir este proceso, piden la **celebración de iniciativas participativas** que consulten la posición ciudadana sobre hechos susceptibles de generar posicionamientos sociales divergentes, como es el caso de la Incineradora. Asimismo, la transparencia y participación se ponen de relieve como **estrategias que vertebran una política más cercana con la ciudadanía**.



# II. CONCLUSIONES

## 1. Resultados





**La incorporación efectiva de la participación ciudadana en la elaboración de los Presupuestos Forales** es una de las apuestas que la Diputación Foral de Gipuzkoa dentro del Plan de Legislatura para la Participación Ciudadana como el medio a través del cual facilitar que la ciudadanía se corresponsabilice en la creación de **valor público** poniendo el foco en las personas que conforman la sociedad, promoviendo el sentido ciudadano de pertenencia y compromiso con el entorno y con el bien común. Nace con el objetivo de **empoderar a toda la sociedad gipuzkoana** (con su amplia riqueza y diversidad) para que sea consciente de que tomar parte e influir en las decisiones políticas y públicas que les afectan es un derecho que les asiste y también una obligación de todas y todos las y los que formamos parte de esta sociedad.

El modelo de Presupuestos Abiertos de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha **garantizado la incorporación efectiva de la participación ciudadana en la elaboración de los Presupuestos Forales** al fijar los objetivos, adecuar sus propuestas de acciones a los objetivos planteados e identificar las personas y entidades ciudadanas participantes, las acciones y los canales de participación previstos, los itinerarios y flujos de información programados y los protocolos de trabajo establecidos para garantizar el correcto funcionamiento del proceso.

Es una **experiencia pionera en la que se han combinado diferentes canales presenciales y virtuales de participación** y que nace con vocación de continuación y mejora continua para:

- ✓ Dar **visibilidad** al proceso a través de los medios de comunicación.
- ✓ Incorporar el componente pedagógico que permita **dar a conocer a la ciudadanía las competencias de la Diputación** y el **alcance de sus Presupuestos**.
- ✓ Incorporar la perspectiva **territorial, comarcal y local** de manera coherente.
- ✓ **Adaptar el calendario** y los plazos tanto a los **ritmos y lógicas** de la propia **Institución** como a las **necesidades ciudadanas**.
- ✓ **Generar corresponsabilidad ciudadana**.

El **cambio de fechas** motivado por el adelanto de las Elecciones Autonómicas ha obligado a reformular y adaptar los plazos e hitos a un calendario mucho más limitado. En cualquier caso, **las cifras totales y la pluralidad de perfiles** que han participado en el proceso **permiten validar la iniciativa** así como identificar aspectos de mejora a integrar en futuros ejercicios.



A continuación se relatan los **hitos de participación de la iniciativa de Presupuestos Abiertos 2017**, los cuales vienen a visibilizar la implementación de un proceso que ha obtenido una **muestra diversa y enriquecedora**:

- 1. IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL Y VIRTUAL:** El proceso participativo de Presupuestos Abiertos 2017 se ha implementado de forma presencial a través de la **instalación de puntos de información (o carpas) itinerantes en entornos urbanos y núcleos poblacionales de diversa magnitud**. En concreto, las carpas de participación estuvieron **activas durante 16 días** (desde el lunes 26 de septiembre hasta el jueves 13 de octubre) en horario continuo de 10:00 a 19:00h.

De acuerdo con los datos censales de la agencia EUSTAT (2005), las 16 entidades locales en las que se ha instalado las carpas de participación suman una población de 469.933 personas, lo cual supone el 66,2% de las personas censadas en Gipuzkoa. Por ende, nos hallamos ante un proceso que **ha impactado de forma indirecta en al menos 1 de cada 2 personas del Territorio Histórico**.

Asimismo, **el canal virtual habilitado para la participación online de la ciudadanía ha estado abierto durante 44 días** (desde el 1 de septiembre hasta el 14 de octubre), haciendo extensibles los ejercicios de participación propuestos al conjunto del territorio en un plazo de tiempo racional que ha convivido con la difusión presencial y publicitación del proceso.

- 2. ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y PUBLICITACIÓN DEL PROCESO:** Desde el propio **Departamento de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad** y de la **Dirección de Participación**, se ha desarrollado una **estrategia de comunicación** del proceso participativo con la **publicitación de la iniciativa en prensa escrita y medios audiovisuales**, así como **celebración de actos públicos** con diversos representantes sociales, económicos y culturales que vertebran el Territorio. En este sentido, las **entrevistas en medios de comunicación, divulgación en redes sociales, inserciones publicitarias en prensa y cuñas publicitarias en radio** han sido **una constante** a lo largo del proceso, **garantizando una comunicación efectiva con la ciudadanía en formato bilingüe** que consiguiese aunar una **muestra diversa y representativa resultante del proceso**.



En paralelo al proceso de carpas de participación, se han orquestado **diversos actos públicos** de la mano del Diputado de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad, Imanol Iasa, y el Director de Participación, Joseba Muxika, los cuales **han presentado y contrastado la iniciativa de Presupuestos Abiertos 2017 con más de 542 personas** pertenecientes a ámbitos tan diversos como asociaciones de jubilados, centros educativos y agrupaciones deportivas, familiares y empresariales.

- 3. LA MUESTRA CIUDADANA OBTENIDA:** fruto de este **proceso participativo de Presupuestos Abiertos 2017**, una muestra ciudadana de **1547 vecinas y vecinos** ha participado **seleccionando proyectos, priorizado líneas de actuación y remitiendo aportaciones** en relación con la estrategia presupuestaria de la Diputación Foral de Gipuzkoa. En concreto, **1354 personas remitieron sus aportaciones o bien completaron alguno de los ejercicios propuestos de forma presencial (remitiendo sus cuestionarios a los registros de la DFG/municipales o en las carpas de participación)**, mientras que **182 lo hicieron de forma virtual**.

En relación con el **número de participantes por ejercicios** en su **vertiente presencial**, una muestra ciudadana de **1205 personas realizó el ejercicio de selección de proyectos**, y **1132 formalizó la priorización de líneas de actuación** para Gipuzkoa.

**Virtualmente, 175 personas** realizaron el ejercicio de **selección de proyectos**, y **183** plasmaron sus ideas en torno a **las partidas presupuestarias atribuibles a cada línea de actuación**.

**La muestra se completa** con el conjunto de vecinas y vecinos que **trasladaron sus aportaciones, ideas, sugerencias, deseos y recomendaciones** a lo largo del proceso, las cuales una vez categorizadas y codificadas, **suman un total de 1168 menciones** provenientes de la ciudadanía.

- 4. PARTICIPACIÓN POR GÉNERO:** **La participación de las mujeres ha primado sobre la de los hombres** a través **del canal presencial** de selección de proyectos (**631 mujeres frente a 506 hombres**) y priorización de líneas de actuación (**584 mujeres frente a 481 hombres**). En contraste, **la participación de hombres ha sido superior en el canal de participación virtual** de Presupuestos Abiertos 2017. En concreto, **104 hombres** han seleccionado vía online los proyectos (**frente a 59 mujeres**), y **110 hombres** han realizado la priorización de las líneas de actuación (**frente a 60 mujeres**).



**5. PARTICIPACIÓN POR EDAD:** La media de edad de la muestra para los diversos ejercicios participativos responde a **49,1 años para la selección de proyectos** a través de los canales de **participación presencial** y de **48,9 años para la priorización de líneas de actuación políticas**, también en su modalidad presencial.

Sin embargo, la media de edad de la ciudadanía que participó de forma **virtual** dista sustancialmente de la presencial, consiguiendo un rango de edad visiblemente inferior (-10). Considerando a aquellos **estratos nativos tecnológicos**, o bien con **competencias tecnológicas**, la media de edad para la **selección de proyectos** de forma virtual ha sido de **38,9 años**, y en el caso de la priorización de líneas de actuación, **de 39 años**.

## 1. Resultados

Los resultados cosechados en el presente proceso participativo muestran una **predilección** por parte de la muestra (N: 1547) hacia aquellas materias de acción política que priman el **ámbito socioeconómico**. Las aportaciones remitidas por las vecinas y vecinos que han tomado parte en el proceso constatan este hecho, con una tendencia clara por las líneas políticas que **vertebran lo social y alientan la promoción económica en el conjunto del Territorio Histórico**.

A continuación **recordamos los principales hallazgos obtenidos** en relación a los ejercicios de **priorización de líneas de actuación política y selección de proyectos** habilitados a través de canales **presenciales y online**, así como **de las aportaciones transmitidas por la ciudadanía**.

**1. LÍNEAS DE ACTUACIÓN (Presencial):** Por lo que a las líneas de actuación respecta, el **ámbito específico de los Servicios Sociales se sitúa a la cabeza**, con una clara apuesta por la priorización de pensiones, prestaciones sociales, discapacidad, atención a mayores, víctimas de violencia de género, protección a la infancia e inserción social entre otros.

En segundo lugar, **la gestión de los impuestos, política fiscal, apoyo y atención ciudadana, lucha contra el fraude, presupuestos, gestión financiera y pago de la deuda** destacan como acciones políticas prioritarias para la ciudadanía, seguida del **fomento de la competitividad y de la internacionalización, promoción del turismo, ciencia, tecnología e innovación**.



Entre las líneas con **menor priorización** se hallan las de **Equilibrio Territorial**, relativa a la gestión del suelo, apoyo a municipios pequeños y ordenación del territorio, así como aquellas acciones políticas vinculadas a la **promoción de la agricultura, ganadería y montes**.

## 2. DESVIACIONES PRESUPUESTARIAS EN LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

**(Online):** La ciudadanía que ha realizado el ejercicio de priorizar los presupuestos de las diversas líneas de actuación, ha **priorizado la partida destinada a competitividad empresarial e innovación de forma significativa sobre el resto planes contemplados en el cuestionario**. Las actuaciones relativas a **Medio Ambiente y Gestión de Agua**, seguida de Impuestos, **Deuda y Lucha contra el Fraude** destacan como aquellas que **también adquieren una desviación presupuestaria positiva** en contraste con el resto.

A la contra, **las líneas de actuación que más presupuesto pierden** son la de **Infraestructura de Transporte, Ciudadanía, así como la promoción de la Cultura, Juventud y Deportes**.

En este caso, resulta visible que los resultados que arroja el presente ejercicio no se corresponden con la selección online y presencial de los proyectos (N: 1380), la priorización presencial de las líneas de actuación política (N: 1132) y la relación de aportaciones (N: 1168). Sin embargo, **la limitada muestra que trabajó este ejercicio (N: 182) resulta reveladora** a la hora de intentar comprender de forma analítica la **causalidad de dichos resultados y su representatividad restringida**.

## 3. PROYECTOS (Presencial y Online):

Resulta significativo el peso atribuido por la muestra sobre el resto de proyectos a la apertura de nuevos centros y servicios para las diferentes dependencias en Gipuzkoa, a saber, **centros para la dependencia**. En segundo lugar, el proyecto **Txekin/Emekin**, que comprende el apoyo a la creación de nuevas empresas con especial atención a las mujeres emprendedoras y personas desempleadas ha sido la selección más recurrente, seguido del **Programa de lucha contra el fraude**, el cual persigue mejorar los medios materiales e informáticos destinados a la lucha contra el fraude fiscal.

Con un peso similar, el **desarrollo de la Agenda 21**, la creación de **empresas para jóvenes agricultores y agricultoras** y la **industria y talleres 4.0** se sitúan como proyectos igualmente estratégicos para la ciudadanía.





A la cola de las selecciones, la **Ventanilla Europea ocupa la última posición**, con una desviación llamativa ( $\pm 733$ ) sobre el primero de los proyectos. En este sentido, el asesoramiento técnico para la obtención de subvenciones europeas para las administraciones públicas ha recibido el menor respaldo, seguido del proyecto de **Administración Electrónica**, que abarca la idea de implantar y modernizar las gestiones diarias entre ciudadanía y administración.

4. **APORTACIONES CIUDADANAS (Presencial y Online):** De acuerdo con la cuantificación y posterior codificación de las aportaciones ciudadanas (N: 1168 menciones), **las propuestas y sugerencias vinculadas a los Servicios Sociales se sitúan nuevamente como los elementos discursivos más recurrentes**. En particular, el desarrollo de las **Políticas Sociales**, las **Políticas Activas de Empleo**, la **Atención a la Dependencia** (incluyendo la creación, desarrollo y mantenimiento de centros asistenciales, atención a personas mayores y diversidad funcional), **Educación**, **Sanidad**, **políticas de Igualdad y Pensiones** han sido los ámbitos específicos sobre los que las vecinas y vecinos han realizado sus aportaciones.

A las políticas vinculadas a los Servicios Sociales le siguen toda una relación discursiva de menciones dirigida al área de **Transportes y Planificación**, donde es visible un número significativo de menciones relativas al **Transporte Público en general**, y a los **servicios ferroviarios, autobuses y sendas ciclables en particular**.

Por último, cabe destacar aquellas aportaciones remitidas al **ámbito de la Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial**, donde se traslada la necesidad de **vertebrar un territorio competitivo tanto en el medio urbano como en el rural**, así como la **priorización de aquellas inversiones susceptibles de generar Innovación, desarrollo y conocimiento científico**.



# III. COMPROMISOS





En el marco del proceso participativo de **Presupuestos Abiertos 2017**, se procederá a la **rendición de cuentas** de los **resultados obtenidos** y a la **aprobación de una serie de compromisos** que adoptará la Diputación **dando respuesta a las peticiones de la ciudadanía**. Los siguientes pasos implican **comunicar los resultados e hitos del proceso** a través de **diferentes canales** tanto a la **ciudadanía que ha tomado parte en el proceso** como al **conjunto de la sociedad gipuzkoana**, poniendo en valor el **ejercicio participativo llevado a cabo** y las **aportaciones de la ciudadanía recogidas** mediante esta iniciativa de **escucha activa** liderada por la **Diputación Foral de Gipuzkoa**.

Por lo tanto, **la Diputación Foral de Gipuzkoa se compromete a comunicar los resultados del proceso participativo y a analizar y dar respuesta a las peticiones ciudadanas recogidas**.

Esta institución también se compromete a llevar a cabo una **rendición de cuentas efectiva sobre el grado de ejecución de los proyectos y las políticas de actuación prioritaria** derivados del proceso participativo habilitado en el marco de la iniciativa de **Presupuestos Abiertos 2017**.

La **rendición de cuentas** a la ciudadanía y la **devolución de los compromisos** se llevará a cabo **una vez sean codificadas y analizadas todas las aportaciones ciudadanas** trasladadas en el presente **proceso participativo**. En concreto, **se contrastará el encaje del conjunto de las aportaciones en los presupuestos 2017**, y **tras la aprobación definitiva de los presupuestos**, se **realizará una devolución de los compromisos adoptados para cada una de las aportaciones ciudadanas**.

En este momento ya **se han incorporado muchas de las peticiones ciudadanas** en el presente **proyecto presupuestario** y otras se han rechazado. Todavía quedan pendientes por **codificar algunas de las peticiones ciudadanas**, una vez finalizada la fase de codificación nos gustaría **con la aprobación definitiva del presupuesto** terminar de redactar este apartado.

**Gipuzkoako  
Foru Aldundia**  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ORAIN  
**GIPUZKOA**